

Karlsruhe, 5. September 2022

Die SCHLOSSLICHTSPIELE Karlsruhe begeisterten bereits mehr als 160.000 Menschen live

**Überwältigende Zwischenbilanz / „Schlossmaler“ auf dem Schloss zu sehen /
Foodtruck Convention lädt zum Schlemmen**

Halbzeit beim SCHLOSSLICHTSPIELE Light Festival Karlsruhe – mit einer überwältigenden Bilanz. Rund 160.000 Besucher kamen seit dem 18. August um bei bestem Wetter digitale Medienkunst auf der barocken Schlossfassade und Lichtinstallationen in der Innenstadt zu erleben. „Im Jahre 2022 treten die Schlosslichtspiele in eine neue Phase: Projizierte Lichtinstallierungen treffen auf reale Lichtprojektionen. Damit wird ein Schlitz in die Zukunft der Schlosslichtspiele geöffnet, der erfreulicherweise beim Publikum bereits jetzt euphorische Zustimmung findet“, freut sich Kurator Prof. Peter Weibel, künstlerischer Vorstand des ZKM Karlsruhe, besonders über den Anklang der neuen Lichteffekte. Martin Wacker, Geschäftsführer der veranstaltenden Karlsruhe Marketing und Event GmbH zieht ebenfalls ein positives Zwischenfazit: „Es sind deutlich mehr Menschen gekommen als wir erwartet haben – und alle haben mit dafür gesorgt, dass die SCHLOSSLICHTSPIELE Karlsruhe ein Ort von Gemeinsamkeit und Begegnung geworden sind. Zusammen mit Gästen aus aller Welt konnten unvergessliche Momente in Verbindung von High-Tech und Medienkunst erlebt werden. Dazu hat Karlsruhe mit spektakulären Bildern gegläntzt“, fährt Martin Wacker fort. „Wir freuen uns auf die zweite Hälfte der SCHLOSSLICHTSPIELE – auch wenn das Wetter nun deutlich herbstlicher wird.“

Für die 11. Vollversammlung des Ökumenischen Rats der Kirchen, zu der mehr als 4.000 Delegierte aus aller Welt nach Karlsruhe gekommen sind, bilden die SCHLOSSLICHTSPIELE ein lichtspektakuläres Rahmenprogramm. Nicht nur die von Prof. Peter Weibel und Nikolaus Völzow geschaffene Show „Wir Menschen sind Fische im Exil“ sondern auch die übrigen Shows begeisterten die Gäste, die aus aller Welt nach Karlsruhe gekommen waren und auf dem Schlossplatz beste Gelegenheit zur Begegnung mit Karlsruherinnen und Karlsruhern hatten. Noch bis zum Ende der Vollversammlung am 8. September werden die Lichtinstallationen des Light Festivals in der Karlsruher Innenstadt bespielt. Am 9. September werden die Installationen – angesichts der Energiekrise – ausgeschaltet und deinstalliert, während sich die Medienkunst mit Projection Mappings auf die Schlossfassade konzentriert

Die SCHLOSSLICHTSPIELE werden noch bis zum 18. September jeden Abend bei freiem Eintritt auf dem Karlsruher Schloss zu sehen. Wer die SCHLOSSLICHTSPIELE unterstützen möchte, kann sich an den Getränkeständen für fünf Euro wieder das beliebte SCHLOSSLICHTSPIELE-Bändchen besorgen. Sechs neue Shows, drei davon aus dem BBBank-Award, sowie Hits der vergangenen Jahre stehen dann abwechslungsreich auf der Playlist. In der aktuellen Woche beginnen die Shows um 20:30 Uhr. Der genaue Spielplan ist auf der Webseite der SCHLOSSLICHTSPIELE zu finden.

Pressemitteilung Juli 2022

SCHLOSSLICHTSPIELE
Light Festival Karlsruhe 2022

Laufzeit
18.08.-18.09.2022

Schlossvorplatz Karlsruhe

Pressekontakt ZKM
Felix Brenner
Pressereferent
Tel: 0721 / 8100 – 1821
E-Mail: felix.brenner@zkm.de
www.zkm.de

ZKM | Zentrum für Kunst und
Medien Karlsruhe
Lorenzstraße 19
76135 Karlsruhe

Pressekontakt KME
Philipp Schätzle
Projektleiter Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Tel: 0721 / 782045 – 260
Email: schaeetzle@karlsruhe-
event.de
www.karlsruhe-event.de

KME Karlsruhe Marketing
und Event GmbH
Alter Schlachthof 7A
76131 Karlsruhe

Ebenfalls in der aktuellen Woche sind auch Werke ganz junger Künstler auf dem Schloss zu sehen. Beim dm-Malwettbewerb „Die Schlossmaler“ konnten Kinder zwischen drei und zwölf Jahren die Schlossfassade gestalten. Am 5. September sind die Gewinnerbilder der Alterskategorie 3 bis 6 Jahre zu sehen, am 6. September die der Alterskategorie 7 bis 9 Jahre und am 7. September die Gewinnerbilder der Alterskategorie 10 bis 12 Jahre. Vom 8. bis 11. September sind dann nochmal alle Gewinnerbilder auf der 170 Meter breiten Schlossfassade zu sehen.

Am kommenden Wochenende, 9. bis 11. September, kehrt auch die beliebte Foodtruck Convention Karlsruhe auf den Platz rund um das Karl-Friedrich-Denkmal zurück. Vor atemberaubender Kulisse kann dann während der SCHLOSSLICHTSPIELE bei freiem Eintritt geschlemmt werden – und natürlich auch schon davor. Die Foodtrucks mit ihren mobilen Küchen öffnen bereits um 11 Uhr und haben von verschiedensten Burgern über Spezialitäten aus Sri Lanka, aus dem Smoker bis hin zu Fritten mit den unterschiedlichsten Toppings ein breites Angebot – auch an vegetarischen und veganen Speisen. Ideal also in der Mittagspause, bei einer Shopping-Pause oder einfach vor dem Besuch der SCHLOSSLICHTSPIELE Station bei der Foodtruck Convention zu machen.

Am 14. September ist dann „Maxin10sity-Mittwoch“. Hier stehen gleich sechs Shows der beliebten ungarischen Künstlergruppe auf dem Abendplan. Vom 16. bis 18. September laden die SCHLOSSLICHTSPIELE zum großen Ausklang: Am Karl-Friedrich-Denkmal ist jeder eingeladen, bei Flammkuchen und passendem Wein zu verweilen und am Abend dann die Atmosphäre der SCHLOSSLICHTSPIELE zu genießen.

Alle Infos zum Programm gibt es unter www.schlosslichtspiele.info

Pressemitteilung Juli 2022

SCHLOSSLICHTSPIELE
Light Festival Karlsruhe 2022

Laufzeit
18.08.-18.09.2022

Schlossvorplatz Karlsruhe

Pressekontakt ZKM
Felix Brenner
Pressereferent
Tel: 0721 / 8100 – 1821
E-Mail: felix.brenner@zkm.de
www.zkm.de

ZKM | Zentrum für Kunst und
Medien Karlsruhe
Lorenzstraße 19
76135 Karlsruhe

Pressekontakt KME
Philipp Schätzle
Projektleiter Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Tel: 0721 / 782045 – 260
Email: schaetzle@karlsruhe-event.de
www.karlsruhe-event.de

KME Karlsruhe Marketing
und Event GmbH
Alter Schlachthof 7A
76131 Karlsruhe

Die SCHLOSSLICHTSPIELE Karlsruhe fanden 2015 zum 300. Stadtgeburtstag erstmals statt und begeisterten seitdem das Publikum – 2020 als Digitale Edition. Schon rund 1,7 Millionen Besucherinnen und Besucher sind zu den SCHLOSSLICHTSPIELEN ans Karlsruher Schloss gekommen, um im Herzen der UNESCO City of Media Arts digitale Medienkunst zu erleben. Die Bilder der SCHLOSSLICHTSPIELE Karlsruhe gehen dabei um die Welt.