

+++ Pressemitteilung SCHLOSSLICHTSPIELE Karlsruhe 2020 +++

Die Digitale Edition der SCHLOSSLICHTSPIELE lässt Karlsruhe als UNESCO City of Media Arts weltweit strahlen

Shows begeistern in mehr als 120 Ländern / Ursula von der Leyen: „Dem Europäischen Deal und unserem Planeten gewidmet“

Mit einer digitalen Show „around the Clock“ ist am Sonntag gegen 24 Uhr die Digitale Edition der SCHLOSSLICHTSPIELE Karlsruhe zu Ende gegangen. In 40 Tagen Spielzeit sind die Shows auf der virtuellen Fassade des Karlsruher Schlosses zu einem weltweit beachteten Medienkunstereignis geworden. In mehr als 120 Ländern wurden die Shows abgerufen. Hinter Hunderttausenden weltweiten Serverabrufen stehen geschätzt 250.000 Menschen.

Passend zur Internationalität der Digitalen Edition der SCHLOSSLICHTSPIELE hatte die Präsidentin der Europäischen Kommission Ursula von der Leyen mit einer persönlichen Grußbotschaft die Digitale Edition Anfang August eröffnet. „Die diesjährige Ausgabe der SCHLOSSLICHTSPIELE ist eine ganz besondere. Nicht nur, weil Sie wegen der Pandemie von zu Hause aus zuschauen, sondern weil die SCHLOSSLICHTSPIELE in diesem Jahr unserem Planeten und dem Europäischen Green Deal gewidmet sind“, sagte von der Leyen. So thematisierten drei neue Shows international renommierter Künstlergruppen Europa und den Europäischen Green Deal. Karlsruhe als UNESCO City of Media Arts hat mit den SCHLOSSLICHTSPIELEN eine internationale Strahlkraft erreicht, die diese Botschaften nach Europa und in die Welt zu tragen vermag.

„Die digitale Extension der SCHLOSSLICHTSPIELE war ein mehrfacher Erfolg“, sagt Prof. Peter Weibel, Kurator der SCHLOSSLICHTSPIELE und künstlerischer Vorstand des ZKM Karlsruhe. „Erstens die überraschend hohe Anzahl der nicht-lokalen Besucherinnen und Besucher. Zweitens die enorme globale Reichweite. Drittens die künstlerische Innovation: von der Schlossfassade auf den Bildschirm, von der Realität zur Virtualität, von Lichtprojektion zu Immersion. Damit haben die SCHLOSSLICHTSPIELE die Projektionskunst in die Stimulationskunst vorangetrieben und damit singuläres Neuland betreten“, so Peter Weibel weiter.

„Es ist toll, zu sehen, dass Karlsruhe mit den SCHLOSSLICHTSPIELEN auf einer digitalen Weltkarte der Ausgangspunkt vieler Sterne ist, die da leuchten und Menschen aus 120 Ländern im virtuellen Raum vereint. Das ist ein riesiger Gewinn“, sagte Dr. Frank Mentrup, Oberbürgermeister von Karlsruhe. „Mindestens genauso toll sind die zahlreichen Rückmeldungen der Menschen, die sich die SCHLOSSLICHTSPIELE im kommenden Jahr live in Karlsruhe anschauen wollen. Das ist unsere große Hoffnung, auch wenn uns eine Digitale Edition in Zukunft erhalten bleiben wird“, so Dr. Frank Mentrup weiter.

„Am meisten freut mich, dass uns der aufgrund der Pandemie notwendig gewordene Weg in die virtuelle Welt eindrucksvoll gelungen ist. So viele

Presseinformation

14. September 2020

Schlosslichtspiele 2020

Laufzeit

05.08.-13.09.2020

Online

Pressekontakt ZKM
Dominika Szope
Pressesprecherin
Tel: 0721 / 8100 – 1220

E-Mail: szope@zkm.de

www.zkm.de/presse

ZKM | Zentrum für Kunst und
Medien Karlsruhe
Lorenzstraße 19
76135 Karlsruhe

Pressekontakt KME
Philipp Schätzle
Projektleiter Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Tel: 0721 / 782045 – 260

Email: schaetzle@karlsruhe-event.de
www.karlsruhe-event.de

KME Karlsruhe Marketing
und Event GmbH
Alter Schlachthof 11b
76131 Karlsruhe

Menschen konnten wir aus aller Welt virtuell nach Karlsruhe locken - ihnen zeigen, wie attraktiv die SCHLOSSLICHTSPIELE in der Realität sein können. Wir haben gezeigt, dass Karlsruhe auch in schweren Zeiten kreativ bleibt. Ein großer Dank gilt dabei unserem Partner ZKM und allen Beteiligten“, sagt Martin Wacker, Geschäftsführer der veranstaltenden Karlsruhe Marketing und Event GmbH. „Dennoch, persönlicher Kontakt ist durch nichts zu ersetzen und so hoffen wir sehr, dass wir uns im kommenden Jahr wieder – dann auch mit vielen neuen Fans aus aller Welt – vor dem Karlsruher Schloss treffen können.“

www.schlosslichtspiele.info

Presseinformation

14. September 2020

Schlosslichtspiele 2020
Laufzeit
05.08.-13.09.2020
Online

Pressekontakt ZKM
Dominika Szope
Pressesprecherin
Tel: 0721 / 8100 – 1220

E-Mail: szope@zkm.de

www.zkm.de/presse

ZKM | Zentrum für Kunst und
Medien Karlsruhe
Lorenzstraße 19
76135 Karlsruhe

Pressekontakt KME
Philipp Schätzle
Projektleiter Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Tel: 0721 / 782045 – 260

Email: schaetzle@karlsruhe-event.de
www.karlsruhe-event.de

KME Karlsruhe Marketing
und Event GmbH
Alter Schlachthof 11b
76131 Karlsruhe