

Bekanntmachung UVgO: Bierpartner für Großveranstaltungen

Vergabenummer	P-V-02-2025-Bier
Bezeichnung	Bierpartner für Großveranstaltungen
Art der Vergabe	Öffentliche Ausschreibung
Vergabe- und Vertragsordnung	UVgO
Art des Auftrags	Lieferleistung

Auftraggeber

Adresse der zur Angebotsabgabe auffordernden Stelle

Bezeichnung	Karlsruhe Marketing und Event GmbH
Kontaktstelle	Vergabestelle
Zu Händen	Carmen Heichel
Postanschrift	Alter Schlachthof 11b
Ort	76131 Karlsruhe
Telefon	+49 721782045-320
Fax	+49 721782045-999
E-Mail	heichel@karlsruhe-event.de
URL	https://karlsruhe-event.de

Adresse der den Zuschlag erteilenden Stelle

Siehe "zur Angebotsabgabe auffordernden Stelle"

Stelle, bei der die Angebote einzureichen sind

Siehe "zur Angebotsabgabe auffordernden Stelle"

Stelle, die die Vergabeunterlagen abgibt oder bei der sie eingesehen werden können

Siehe "zur Angebotsabgabe auffordernden Stelle"

Auftragsgegenstand

Leistungsbeschreibung

Art und Umfang der Leistung Leistungsbeschreibung

1. Lieferleistungen Bier und weitere Getränke

- (1) Der Auftragnehmer ist exklusiver Lieferant für Bier und Biermischgetränke, die er der KME in Rechnung stellt. Die Sortimentsgestaltung der einzelnen Veranstaltungen und Stände erfolgt in Abstimmung mit der KME.
- (2) Der Auftragnehmer bietet eine große Sortimentsvielfalt (verschiedene Biere sowie Biermischgetränke und alkoholfreie Varianten, mindestens vier Sorten) an.
- (3) Das Bier ist gemäß dem deutschen Reinheitsgebot sowie im schonenden, Ressourcen sparenden Verfahren gebraut.
- (4) Der Auftragnehmer bietet vielfältige Gebinde-Varianten (von kleinen Fass-Einheiten bis hin zu Tankwagen in verschiedener Größe, auch für unwegsames Gelände) an.
- (5) Es wird eine Gesamt-Rückvergütung ab dem ersten Hektoliter vereinbart.
- (6) Alle Waren werden auf Kommission zur Verfügung gestellt.

2. Lieferung Equipment und Bereitstellung von Miet-Maschinen

- (1) Der Auftragnehmer bietet ein breites Sortiment an Inventar und liefert alle erforderlichen Materialien und Maschinen, wie Kühlwagen, Tankwagen, Kühltruhen, Sonnenschirme, Schank- Equipment und unterschiedliche Thekenlösungen, auf eigene Verantwortung und nimmt diese nach Ende der Veranstaltungen wieder an sich.

- (2) Der Auftragnehmer stellt Stapler, Radlader, Kühlcontainer und Biergarnituren zur Verfügung.
- (3) Die genaue Spezifikation der Sachleistungen erfolgt in gemeinsamer Abstimmung entsprechend dem Bedarf für die einzelnen Veranstaltungen.

3. Leistung Logistik, Aufbau, Personal, Kundendienst

- (1) Der Auftragnehmer übernimmt den Aufbau und die Installation des Schank-Equipments. Die Verteilung des Equipments und der Getränke erfolgt direkt an die Stände bzw. in die Kühlcontainer.
- (2) Die Lieferung der Getränke erfolgt in Tankwagen, KEG-Fässern und Flaschen.
- (3) Der Auftragnehmer übernimmt die logistische Unterstützung der Nachbestückung am Veranstaltungswochenende von DAS FEST. Hier gelten für die Liefertermine nach Absprache mit der KME Zeitfenster von +/- 15 Minuten und damit annähernd "Just-in-time-Lieferungen".

4. Service und Erreichbarkeit

- (1) Der Auftragnehmer garantiert für alle die Partnerschaft und die Bierlieferung betreffenden Rückfragen und Probleme während des gesamten Auftrag-Zeitraums die Betreuung durch einen Projektleiter.
- (2) Für technische Fragen stellt der Auftragnehmer während der Veranstaltungen inklusive der Zeiträume des Auf- und Abbaus, einen qualifizierten Mitarbeiter (zum Beispiel Betriebsleiter) und sichert eine 24/7-Rufbereitschaft zu. Hierfür wird eine Mobil-Nummer bekannt gegeben. Die genaue Spezifikation der Dienstleistungen erfolgt in gemeinsamer Abstimmung entsprechend dem Bedarf für die einzelnen Veranstaltungen.

5. Es werden folgende Kriterien des sorgsamem Umgangs mit Mensch und Umwelt eingehalten und nachgewiesen:

- (1) Kriterien des Umweltschutzes (z.B. Herstellung und Entsorgung) und der Umweltverträglichkeit (z.B. Belastung der Umwelt, Altstoffanteil, Wiederverwertbarkeit) sind zu berücksichtigen. Dabei sind die Umweltkriterien, die von den beschaffenden Produkten zu erfüllen sind, bereits in der Planungsphase festzulegen. Soweit technisch möglich, sind umweltverträgliche Alternativen zu bevorzugen.
- (2) Kriterien des Fairen Handels (z.B. keine Produkte aus Kinderarbeit) sind zu berücksichtigen.
- (3) Die zu verarbeitenden Rohstoffe werden soweit möglich aus der Region bezogen
- (4) Kriterien zur Vermeidung von Verpackungsabfällen sind zu berücksichtigen. Die konkrete Ausgestaltung der Rücknahmeverpflichtung soll bereits in den Kaufverträgen bzw. Ausschreibungen aufgenommen werden. Der Hersteller und Vertreiber soll die Transport-, Umwelt- und Verkaufsverpackungen zurücknehmen und einer Wiederverwendung oder einer stofflichen Verwertung zuführen.

6. Kommunikationskonzept

Die KME möchte für ihre Veranstaltungen eine möglichst große Aufmerksamkeit und Emotionalisierung erzielen. Um dies zu unterstützen, fördert der Auftragnehmer die städtische Erlebniskultur in Zusammenarbeit mit der KME ganzjährig und setzt dabei eigene Akzente auf den Veranstaltungen. Er inszeniert Attraktionspunkte, stellt Gewinne für Verlosungen zur Verfügung und pusht die Öffentlichkeitswirkung der Veranstaltungen über eigene Kanäle. Im Rahmen eines Crossmarketings bewirbt der Auftraggeber die Veranstaltungen der KME auch auf seinen eigenen Veranstaltungen bzw. platziert sie auf eigenen Portalen und in den ihm zugänglichen Kanälen. Der Auftragnehmer stellt kurz dar, wie er das Konzept plant und zeigt erste Ideen auf.

7. Konzept für Entwicklung von Veranstaltungs-Tools

Der Auftragnehmer entwickelt zusammen mit der KME verschiedene Aspekte der Veranstaltungen weiter, z. B. logistische Abläufe, speziell auf die Veranstaltungen zugeschnittene Arbeitsmittel usw., um die Abläufe effizienter zu gestalten. Der Auftragnehmer stellt kurz dar, wie er das Konzept plant und zeigt erste Ideen auf.

8. Konzept auf maximal einer Seite für Produktentwicklung

Der Auftragnehmer bietet an bzw. entwickelt auch speziell auf die Veranstaltungen zugeschnittene Getränke, z. B. eine heiße Variante eines Getränks für die Winterveranstaltung, um die KME dabei zu unterstützen, die Veranstaltungen von

ähnlichen in anderen Städten abzuheben und die besonderen Zielgruppen der Veranstaltungen anzusprechen.

9. Sponsoring

(1) Der Auftragnehmer ist branchenexklusiver Partner der Veranstaltungen DAS FEST, SCHLOSSLICHTSPIELE KARLSRUHE und Stadtwerke Karlsruhe WINTERZEIT.

(2) Er erbringt eine Leistung von 115.000 Euro (netto) sowie Sach-/Dienstleistungen im Wert von 20.000 Euro (netto) in Form der Errichtung eines Promotion-/Verkaufsstands und erhält hierfür Kommunikationsleistungen bei allen drei genannten Veranstaltungen. Die Einzelheiten und verbindlichen Regelungen hierzu ergeben sich aus dem "Partner-Vertrag". Dem Sponsoringengagement liegen in folgender Reihenfolge, woraus zugleich die Rangfolge ihrer Bedeutung (auch in Hinblick auf etwaige Widersprüche) folgt, als Regelungen zugrunde:

1. Die Regelungen

Erfüllungsorte

Haupterfüllungsort

Bezeichnung Karlsruhe Marketing und Event GmbH
Postanschrift Alter Schlachthof 11b
Ort 76131 Karlsruhe

Weitere Erfüllungsorte

Bezeichnung Schlossplatz Karlsruhe
Postanschrift Schloss Karlsruhe
Ort 76131 Karlsruhe

Bezeichnung Günther-Klotz-Anlage
Postanschrift Wilhelm-Baur-Straße
Ort 76135 Karlsruhe

Ausführungsfristen

Dauer (ab Auftragsvergabe) Beginn 01.04.2025, Ende 31.03.2026

Fristen

Bezeichnung	Datum, ggf. Uhrzeit
Frist zur Einreichung von Aufklärungsfragen (u.a.)	30.09.2024
Angebotsfrist	02.10.2024 12:00 Uhr
Zuschlags-/Bindefrist	15.11.2024

Wertung

Wertungsmethode der Vergabe

Wertungsmethode Wirtschaftlich günstigstes Angebot gemäß der im Anschreiben oder den Vergabeunterlagen angegebenen Kriterien.

Lose

Etwaige Vorbehalte wegen Teilung in Lose, Umfang der Lose und mögliche Vergabe der Lose an verschiedene Bieter

Die Vergabe ist nicht in Lose aufgeteilt.

Nachweise / Bedingungen

Vom Unternehmen einzureichende Unterlagen

Mit dem Angebot vorzulegende Unterlagen

Bedingung an die Auftragsausführung

- 01 - Eigenerklärung zur Zuverlässigkeit (mittels Eigenerklärung vorzulegen)
- 02 - Eigenerklärung zum Mindestentgelt (mittels Eigenerklärung vorzulegen)
- 03 - Eigenerklärung zum Unternehmen (mittels Eigenerklärung vorzulegen)
- 04 - Eigenerklärung zu Registereintrag und Berufsgenossenschaft (mittels Eigenerklärung vorzulegen)
- 05 - Eigenerklärung zur Bietergemeinschaft (mittels Eigenerklärung vorzulegen)
- 08 - Verzeichnis der Subunternehmerleistungen (mittels Eigenerklärung vorzulegen)

Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

- 06 - Eigenerklärung BHV und Umsatznachweis (mittels Eigenerklärung vorzulegen)

Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

- 07 - Eigenerklärung zu Referenzen (mittels Eigenerklärung vorzulegen)

Auf Anforderung der Vergabestelle vorzulegende Unterlagen

Bedingung an die Auftragsausführung

- Unbedenklichkeitsbescheinigung Krankenversicherung (mittels Dritterklärung vorzulegen): Die Unbedenklichkeitsbescheinigung wird von der gesetzlichen Krankenversicherung ausgestellt und bescheinigt, dass der Bieter regelmäßig und ordnungsgemäß Beiträge zur Sozialversicherung abführt.

Auflagen zur persönlichen Lage

Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Vergabeunterlagen

Bereitstellung der Vergabeunterlagen

Postalischer Versand	Nein
Elektronisch	Ja, mittels Vergabemarktplatz "vergabeportal-bw (kommunal)"
URL zu den Auftragsunterlagen	https://vergabeportal-bw.de/Satellite/notice/CXS0YMCY1U1NQUER/documents
Zusätzliche Angaben über die Maßnahmen zum Schutz der Vertraulichkeit und der Zugriffsmöglichkeit auf die Vergabeunterlagen	

Angebote

Bedingungen für die Öffnung der Angebote

Beginn der Angebotsöffnung	02.10.2024 12:05 Uhr
Ort	AS 11b
Personen, die bei der Öffnung anwesend sein dürfen	Vergabe-Team

Angebotsabgabe

Art der akzeptierten Angebote	Postalischer Versand Elektronisch in Textform
Zugriff auf Preisdokumente bis zur manuellen Freigabe während der Angebotsprüfung/-wertung sperren (Zwei-Umschlags-Verfahren)	Nein
Eingabemöglichkeiten zu Angebotspreisen für Unternehmen innerhalb des Bietertools sperren	Nein

Nebenangebote

Nebenangebote werden nicht zugelassen.

Verfahren/Sonstiges

Sonstige Informationen

Sonstige Informationen für Bieter/Bewerber Bitte nutzen Sie zur Abgabe Ihres Angebots die zur Verfügung gestellten Dokumente sowie soweit gefordert zusätzliche formlose eigene Erklärungen.
Bekanntmachungs-ID CXS0YMCY1U1NQUER