

## Bekanntmachung UVgO: Personalpool Servicekräfte für Veranstaltungen

Vergabenummer	P-V-02-2023-Großveranstaltungen-Servicekräfte
Bezeichnung	Personalpool Servicekräfte für Veranstaltungen
Art der Vergabe	Öffentliche Ausschreibung
Vergabe- und Vertragsordnung	UVgO
Art des Auftrags	Dienstleistung

### Auftraggeber

#### Adresse der zur Angebotsabgabe auffordernden Stelle

Bezeichnung	<a href="#">Karlsruhe Marketing und Event GmbH</a>
Kontaktstelle	<a href="#">Vergabestelle</a>
Zu Händen	<a href="#">Carmen Heichel</a>
Postanschrift	<a href="#">Alter Schlachthof 11b</a>
Ort	<a href="#">76131 Karlsruhe</a>
Telefon	<a href="#">+49 721782045-320</a>
Fax	<a href="#">+49 721782045-999</a>
E-Mail	<a href="mailto:heichel@karlsruhe-event.de">heichel@karlsruhe-event.de</a>
URL	<a href="https://karlsruhe-event.de">https://karlsruhe-event.de</a>

#### Adresse der den Zuschlag erteilenden Stelle

[Siehe "zur Angebotsabgabe auffordernden Stelle"](#)

#### Stelle, bei der die Angebote einzureichen sind

[Siehe "zur Angebotsabgabe auffordernden Stelle"](#)

#### Stelle, die die Vergabeunterlagen abgibt oder bei der sie eingesehen werden können

[Siehe "zur Angebotsabgabe auffordernden Stelle"](#)

#### Allgemeine Fach- und Rechtsaufsicht

[Keine Adressinformation vorhanden.](#)

### Auftragsgegenstand

#### Leistungsbeschreibung

Art und Umfang der Leistung [Leistungsbeschreibung Servicepersonal zum Einsatz bei Großveranstaltungen](#)

[Die KME Karlsruhe Marketing und Event GmbH ist als Tochter der Stadt Karlsruhe, mit der Durchführung von Veranstaltungen beauftragt. Sie widmet sich der Vorbereitung und Durchführung eigener Großveranstaltungen sowie der Konzeption, Vorbereitung und Durchführung von weiteren kulturellen, sportlichen und sonstigen Events, die im städtischen Interesse liegen und im Rahmen einer strategischen Gesamtaufstellung der Stadt Karlsruhe gewünscht sind. Zudem werden Service-Dienstleistungen zur Unterstützung und Beratung anderer Events, die im Interesse der Stadt Karlsruhe stattfinden, erbracht. Hierzu zählt vor allem auch die Sicherstellung von kommunal gewünschten und erforderlichen Standards, insbesondere in den Bereichen Veranstaltungssicherheit und Jugendschutz.](#)

[Die in dieser Vergabe relevanten Großveranstaltungen sind im Folgenden aufgezählt und beschrieben.](#)

[Part of the World Athletics Indoor Tour Gold \(27. Januar 2023\) Messe Karlsruhe](#)

INIT INDOOR MEETING steht für Leichtathletik auf höchstem Niveau. Seit mehr als 30 Jahren präsentieren sich Olympiasieger sowie Weltmeister jeweils zu Jahresbeginn in Karlsruhe. Über 4.500 Zuschauer erleben legendäre Momente live, so wie z.B. den 1500m Hallen-Weltrekord der Äthiopierin Genzebe Dibaba im Jahr 2014. Das INIT INDOOR MEETING KARLSRUHE gehört zu der 2016 geschaffenen weltweiten Hallenleichtathletik-Serie "World Athletics Indoor Tour Gold" die mit Preisgeldern von 20.000 US-Dollar für die Disziplinsieger die Topstars der Leichtathletik in die Arenen bringt. Die Karlsruhe Marketing und Event GmbH ist für die Gesamtorganisation der Sport-Großveranstaltung verantwortlich. Nähere Informationen s. [www.meeting-karlsruhe.de](http://www.meeting-karlsruhe.de).

FEST DER SINNE (Mai 2023), Innenstadt Karlsruhe  
Zum "Fest der Sinne" verwandelt sich die Karlsruher Innenstadt in eine sommerliche Erlebnislandschaft. Ein Genusmarkt, Stoffmarkt, Flohmarkt und Angebote für Familien warten auf ihre Besucherinnen und Besucher. Freuen Sie sich auf ein großes Angebot an Märkten sowie ein buntes Kinderprogramm. Nähere Informationen finden Sie auf [www.karlsruhe-erleben.de/festdersinne](http://www.karlsruhe-erleben.de/festdersinne).

DAS FEST Karlsruhe (10 Veranstaltungstage im Juli, inkl. Vor-Fest), Günther-Klotz-Anlage

Seit 1985 findet jährlich an einem Wochenende Ende Juli DAS FEST, eine der größten Open-Air-Veranstaltungen in Deutschland, in der Karlsruher Günther-Klotz-Anlage statt. Im Laufe der Jahre entwickelte sich das einst kleine Open-Air-Festival zu einem generationenübergreifendem Sommer-Event mit jährlich rund 250.000 Besuchern jeden Alters. Bereits vor dem FEST-Wochenende startet das Vor-Fest mit regionalen Bands auf der Café-Bühne. Die angegebenen Besucherzahlen dienen lediglich als Anhaltspunkt. Eine verbindliche Aussage über die Entwicklung der Besucherzahlen kann, aufgrund verschiedener Einflussfaktoren, vom Auftraggeber nicht getroffen werden. Nähere Informationen siehe [www.dasfest.de](http://www.dasfest.de).

SCHLOSSLICHTSPIELE Karlsruhe (Mitte August bis Mitte September 2023), Schlossplatz Karlsruhe

Rund 1,7 Millionen Besucher zeigten sich allein von 2015 bis 2019 begeistert von den Projektionen international renommierter Künstler - kuratiert vom ZKM | Zentrum für Kunst und Medien. Hochleistungsbeamer lassen die 3.000 Quadratmeter Projektionsfläche des Karlsruher Schlosses über mehrere Wochen hinweg jeden Abend in anderer Pracht erstrahlen - kostenlos und für jedermann frei zugänglich. Ein vielfältiges Gastronomieangebot vor Ort rundet das Angebot ab. Dazu kommen Rahmenveranstaltungen wie z. B. die Foodtruck Convention. Nähere Informationen siehe [www.schlosslichtspiele.info](http://www.schlosslichtspiele.info).

Karlsruher Stadtfest (8. und 9. Oktober 2022) Innenstadt Karlsruhe

Das jährlich im Oktober stattfindende Karlsruher Stadtfest ist schon seit Jahren Besuchermagnet und Lieblingsveranstaltung der Karlsruher. Bei beeindruckenden Kleinkünstlern, Walking Acts, abwechslungsreicher Live-Musik und Shopping steht die gesamte Innenstadt für zwei Tage lang Kopf. Auch für das Shopping-Herz ist etwas dabei: am Verkaufsoffenen Sonntag öffnen die Karlsruher Geschäfte wieder ihre Türen. Nähere Informationen s. [www.karlsruhe-erleben.de/stadtfest](http://www.karlsruhe-erleben.de/stadtfest).

Weihnachtsstadt Karlsruhe (23.11.2023) Innenstadt

Hier findet ein emotionaler Eröffnungsrundgang, angeführt durch den Oberbürgermeister und Vertreter der Kirchen statt, der einige, wenige Stunden dauert. Für weitere Informationen s. [www.karlsruhe-erleben.de/weihnachtsstadt](http://www.karlsruhe-erleben.de/weihnachtsstadt).

Gegenstand der Ausschreibung ist die Vergabe eines Pools an Servicepersonal für die aufgeführten Veranstaltungen im Zeitraum vom 01.01. - 31.12.2023. Der bezuschlagte Bieter hat im Rahmen der Vertragsausführung Personal unter anderem für Besucherinformationen, Streifengänge und Besetzung von Notausgängen sowie in einem Bereich zur Betreuung des Bühnengrabens zur Verfügung zu stellen.

Die Vergabe ist in Lose unterteilt. Ein Bieter kann sich für ein oder mehrere Lose bewerben. Insgesamt werden an einen Bieter maximal drei Lose vergeben. Die Lose sind:

Los 1 INDOOR MEETING

- Los 2 Fest der Sinne
- Los 3 DAS FEST Bühnenbereich
- Los 4 DAS FEST Service allgemein
- Los 5 SCHLOSSLICHTSPIELE
- Los 6 Stadtfest
- Los 7 Weihnachtsstadt Karlsruhe

### 1. Bereitstellung Personalpool

Für die einzelnen Veranstaltungen wird eine Orientierungs- bzw. Kalkulationshilfe in Form von ungefähren Stunden- bzw. Positionsübersichten zur Verfügung gestellt. Da sich einzelne Zeiten noch ändern können, findet die detaillierte Planung der Einsatzzeiten und die Festlegung des genauen Einsatzplans in Abstimmung zwischen KME und AN vor jeder Veranstaltung rechtzeitig im Vorfeld statt. Auch die Mengen an Stunden und Positionen können sich bei jeder Veranstaltung sowohl nach unten als auch nach oben leicht anpassen.

Der AN gibt dem Personal für die jeweilige Veranstaltung das mit der KME im Vorfeld erarbeitete Briefing mit Einsatzplan und Einsatzzeiten weiter und klärt die Einteilung der Mitarbeiter. Vor Ort sind für die konkrete Umsetzung der Aufgaben die Ansprechpartner der KME bzw. von ihr beauftragten Dienstleister zuständig.

### 2. Voraussetzungen

- Das Personal muss explizit nicht die Sachkundeprüfung nach § 34 a Gewerbeordnung absolviert haben. Vielmehr wird erwartet, dass es sich um Personen handelt, die mit Besucheransprache und dem Servicegedanken von Dienstleistungsunternehmen vertraut sind.
- Wir erwarten, dass das Servicepersonal entsprechende, gepflegte Dienstkleidung trägt und damit auch kenntlich ist. Beim Los 3: DAS FEST Bühnenbereich müssen zudem Sicherheitsschuhe und gelbe, durchnummerierte Westen getragen werden.
- Die KME erwartet zudem einen Nachweis darüber, dass nur hinreichend fort- und weitergebildetes Personal eingesetzt wird. Hierzu muss der AN in einem individuell erstellten Dokument bescheinigen, dass regelmäßige Schulungen der Mitarbeiter durchgeführt werden und je nach Detailbriefing Personal zur Verfügung gestellt werden kann, das im Erkennen und sensiblen Umgang mit psychisch auffälligen Personen besonders geschult ist oder zum Thema Deeskalation, zum Thema Stress- und Konfliktbewältigung und zum Thema Kommunikations- und Verhaltenstraining. Die Mitarbeiter sollen sich regelmäßig Unterweisungen zu lebensrettenden Sofortmaßnahmen sowie Erste-Hilfe-Maßnahmen unterzogen haben. Für das Los 3: DAS FEST Bühnenbereich werden zudem Fortbildungen zum Thema Bühnengraben (Crowd Surfer, Hebetekniken, Umgang mit Pyrotechnik) erwartet.
- Wir setzen eine Erreichbarkeit per Telefon und Email des angegebenen Ansprechpartners bzw. dessen Vertreters während des jeweiligen Veranstaltungszeitraums durchgehend während der beauftragten Zeiten und grundsätzlich zu den üblichen Bürozeiten voraus.
- Die Anzahl des erforderlichen Personals ergibt sich vom Grundsatz her aus der von Auftragnehmer und Auftraggeberin gemeinsam festgelegten Einsatzplanung. Allerdings ist es auch möglich, dass sich Änderungen sehr kurzfristig ergeben können.

### 3. Leistungsverzeichnis

Pro Los, auf das geboten werden soll, sind im Leistungsverzeichnis anzugeben:

- a. Gesamtstunden Servicekräfte inkl. eventueller Zuschläge
- b. Anfahrtskosten
- c. Übernachtungskosten
- d. Verpflegungskosten
- e. Ausstattung mit gepflegter Dienstkleidung, beim Los 3 zusätzlich mit Sicherheitsschuhen und gelben, durchnummerierten Sicherheitswesten
- f. Sonstiges (unabdingbares Zubehör, wie z.B. Wetterschutz)

Der wirtschaftlichste Angebotspreis erhält den Zuschlag. Im Angebot sollen die Einzelpreise ebenso wie ein Gesamtpreis ausgewiesen werden, netto sowie unter Angabe aller Rabatte.

Ein Bieter kann für ein oder mehrere Lose den Zuschlag erhalten, insgesamt maximal für drei.

**2. Fristen/Zeiträume**

Die Leistungszeiträume sind wie folgt:

- Los 1 INDOOR MEETING: 25. - 27.01.2023
- Los 2 Fest der Sinne: 02. - 07.05.2023
- Los 3 DAS FEST Bühnenbereich: 13.- 23.07.2023
- Los 4 DAS FEST Service allgemein: 13.- 23.07.2023
- Los 5 SCHLOSSLICHTSPIELE: voraussichtlich 11. - 17.08.2023
- Los 6 Stadtfest: 05. - 08.10.2023
- Los 7 Weihnachtsstadt Karlsruhe: 23.11.2023

**Erfüllungsorte**

**Haupterfüllungsort**

Bezeichnung Karlsruhe Marketing und Event GmbH  
Postanschrift Alter Schlachthof 11b  
Ort 76131 Karlsruhe  
Ergänzende / Abweichende Angaben zum Erfüllungsort Diverse Veranstaltungsorte im Stadtgebiet Karlsruhe.

**Ausführungsfristen**

Dauer (ab Auftragsvergabe) Beginn 01.01.2023, Ende 31.12.2023

**Fristen**

Bezeichnung	Datum, ggf. Uhrzeit
Frist zur Einreichung von Aufklärungsfragen (u.a.)	14.09.2022
<b>Angebotsfrist</b>	<b>15.09.2022 12:00 Uhr</b>
Zuschlags-/Bindefrist	21.10.2022

**Wertung**

**Wertungsmethode der Vergabe**

Wertungsmethode Niedrigster Preis

**Lose**

**Etwaige Vorbehalte wegen Teilung in Lose, Umfang der Lose und mögliche Vergabe der Lose an verschiedene Bieter**

Die Vergabe ist in 7 Lose aufgeteilt.

Beabsichtigter Losbezug Das Angebot kann sich auf ein oder mehrere Lose erstrecken.

**Angaben zu Los Nr. 1**

Bezeichnung INDOOR MEETING  
Wertungsmethode Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"

**Angaben zu Los Nr. 2**

Bezeichnung Fest der Sinne  
Wertungsmethode Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"

**Angaben zu Los Nr. 3**

Bezeichnung DAS FEST Bühnenbereich  
Wertungsmethode Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"

UVGO Öffentliche Ausschreibung

#### Angaben zu Los Nr. 4

Bezeichnung DAS FEST Service allgemein  
Wertungsmethode Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"

#### Angaben zu Los Nr. 5

Bezeichnung SCHLOSSLICHTSPIELE  
Wertungsmethode Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"

#### Angaben zu Los Nr. 6

Bezeichnung Stadtfest  
Wertungsmethode Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"

#### Angaben zu Los Nr. 7

Bezeichnung Weihnachtsstadt Karlsruhe  
Wertungsmethode Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"

### Nachweise / Bedingungen

#### Vom Unternehmen einzureichende Unterlagen

Mit dem Angebot vorzulegende Unterlagen

Bedingung an die Auftragsausführung

- 01 - Eigenerklärung zur Zuverlässigkeit (mittels Eigenerklärung vorzulegen)
- 02 - Eigenerklärung zum Mindestentgelt (mittels Eigenerklärung vorzulegen)
- 03 - Eigenerklärung zum Unternehmen (mittels Eigenerklärung vorzulegen)
- 04 - Eigenerklärung zu Registereintrag und Berufsgenossenschaft (mittels Eigenerklärung vorzulegen)
- 05 - Eigenerklärung zur Bietergemeinschaft (mittels Eigenerklärung vorzulegen)
- 08 - Verzeichnis der Subunternehmerleistungen (mittels Eigenerklärung vorzulegen)

Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

- 06 - Eigenerklärung BHV und Umsatznachweis (mittels Eigenerklärung vorzulegen)

Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

- 07 - Eigenerklärung zu Referenzen (mittels Eigenerklärung vorzulegen)

Auf Anforderung der Vergabestelle vorzulegende Unterlagen

Bedingung an die Auftragsausführung

- Unbedenklichkeitsbescheinigung Krankenversicherung (mittels Dritterklärung vorzulegen): Die Unbedenklichkeitsbescheinigung wird von der gesetzlichen Krankenversicherung ausgestellt und bescheinigt, dass der Bieter regelmäßig und ordnungsgemäß Beiträge zur Sozialversicherung abführt.

### Vergabeunterlagen

#### Bereitstellung der Vergabeunterlagen

Postalischer Versand Nein  
Elektronisch Ja, mittels Vergabemarktplatz "vergabeportal-bw (kommunal)"  
URL zu den Auftragsunterlagen <https://vergabeportal-bw.de/Satellite/notice/CXS0YMCYYDH/documents>

Zusätzliche Angaben über die Maßnahmen zum Schutz der Vertraulichkeit und der Zugriffsmöglichkeit auf die Vergabeunterlagen

### Angebote

#### Bedingungen für die Öffnung der Angebote

Beginn der Angebotsöffnung 15.09.2022 13:00 Uhr

#### Angebotsabgabe

UVGO Öffentliche Ausschreibung

Art der akzeptierten Angebote	Postalischer Versand Elektronisch in Textform
URL zur Abgabe elektronischer Angebote	<a href="https://vergabeportal-bw.de/Satellite/notice/CXS0YMCYYDH">https://vergabeportal-bw.de/Satellite/notice/CXS0YMCYYDH</a>

Zugriff auf Preisdokumente bis zur manuellen Freigabe während der Angebotsprüfung/-wertung sperren (Zwei-Umschlags-Verfahren)	Nein
---	------

Eingabemöglichkeiten zu Angebotspreisen für Unternehmen innerhalb des Bietertools sperren	Nein
---	------

**Besondere Anforderungen an nicht-elektronische Angebote**

Zusammen mit einem nicht-elektronischen Angebot ist eine Sicherungskopie abzugeben.	Nein
---	------

**Nebenangebote**

Nebenangebote	werden nicht zugelassen.
---------------	--------------------------

**Verfahren/Sonstiges**

**Angaben zum Verfahren**

Sonstige Informationen für Bieter/Bewerber	Beachten Sie bitte, dass neben dem Angebot auf dem vorgegebenen Leistungsverzeichnis auch ein Dokument mit Erklärungen beigelegt werden muss. Es findet sich dieses in den Ausschreibungsunterlagen.
--	--

Bekanntmachungs-ID	CXS0YMCYYDH
--------------------	-------------