



Die **KME Karlsruhe Marketing und Event GmbH** ist die zentrale städtische Ansprechpartnerin für Großevents und verantwortet das City- und Standortmarketing in und für Karlsruhe. Süddeutschlands größtes Musik-, Familien- und Kulturfestival DAS FEST, das SCHLOSSLICHTSPIELE Light Festival, das INIT INDOOR MEETING KARLSRUHE sowie die Stadtwerke Karlsruhe WINTERZEIT sind nur einige Highlights des vielfältigen, kulturellen, sportlichen und unterhaltenden Veranstaltungsfächers. Mehrmals jährlich stattfindende Stadtfeste, Imagekampagnen und identitätsstiftende Marketingmaßnahmen, wie die Website [www.karlsruhe-erleben.de](http://www.karlsruhe-erleben.de), sowie Expertise zur Veranstaltungssicherheit komplettieren das Portfolio der KME Karlsruhe Marketing und Event GmbH.

Für den Bereich Citymarketing suchen wir zum 01.08.2026

### **eine\*n Volontär\*in**

Das Volontariat ist in Vollzeit (39 Std./Woche), befristet (flexibel zwischen 18 Monaten und maximal 2 Jahre möglich) und wird angelehnt an den TVPöD vergütet.

#### **Die Inhalte:**

Das Volontariat ist eingebunden in den KME-Bereich Citymarketing, der die Belegung der Karlsruher Innenstadt und die Einzelhandelsförderung verantwortet. Der Schwerpunkt innerhalb des Volontariats liegt im Themenbereich Onlinemarketing. Dabei arbeitest Du mit an der Betreuung und zukunftsfähigen Weiterentwicklung der Website [www.karlsruhe-erleben.de](http://www.karlsruhe-erleben.de), koordinierst Online-Marketing-Aktivitäten, wie den Karlsruhe Blog und Google Ads Kampagnen, fertigst Postings an für weitere Plattformen, wie die KA.App und erstellst Marketing- und PR-Aktivitäten gemeinsam mit anderen Fachbereichen der KME. Dabei können erste kleine Projekte eigenständig umgesetzt werden. Daneben erhältst Du Einblick in spannende Großevents, wie das Karlsruher Stadtfest, in Werbekampagnen, Aktionen des Baustellenmarketings und der Quartiersentwicklung der Innenstadt.

#### **Mitzubringen sind:**

- ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Medien- / Kommunikationswissenschaften, Eventmanagement, BWL oder in einem anderen passenden Studiengang
- idealerweise bereits erste Erfahrungen im Projektmanagement, Marketing, Onlinemarketing oder in der Arbeit mit Content Management Systemen (CMS) und Google Marketing Plattformen
- sicherer Umgang mit MS-Office, gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Kommunikationsstärke und die Fähigkeit zum selbstständigen sowie kooperativen Arbeiten
- Interesse an der Stadt Karlsruhe und an der Mitgestaltung der städtischen Attraktivität
- eine engagierte, flexible und belastbare Persönlichkeit, mit der Bereitschaft zu Arbeitseinsätzen auch mal am Abend und am Wochenende

#### **Wir bieten:**

- eine abwechslungsreiche und anspruchsvolle Ausbildung mit einer umfassenden Einarbeitung in den Tätigkeitsbereich
- Mitarbeit und eigenverantwortliches Arbeiten zur Belegung der Karlsruher Innenstadt
- Möglichkeit zum Hospitieren in anderen Bereichen der KME
- ein professionelles und motiviertes Team sowie ein vertrauensvolles Umfeld zum Wohlfühlen
- einen attraktiven Arbeitsplatz im Kreativzentrum Alter Schlachthof, aber genauso alle Möglichkeiten des mobilen Arbeitens
- Benefits wie Zuschuss zum Deutschlandticket Job, Dienst-MacBook und -iPhone, Teamevents sowie kostenlose Getränke und Begleitregelungen für KME-Veranstaltungen
- eine wachsende Organisation mit familiärem Charakter, die Kreativität, Mitdenken und Teamgeist fördert

Für Rückfragen steht Dir Hannah Bacher (Telefon 0721 / 782045 - 295) zur Verfügung. Bitte richte Deine Bewerbung bevorzugt online bis spätestens **1. Juni 2026** an [bacher@karlsruhe-event.de](mailto:bacher@karlsruhe-event.de).