11. Oktober 2026

+++ PRESSEMITTEILUNG KARLSRUHE MARKETING UND EVENT GMBH +++

Ansprechpartner Presse:
Roland Rebmann

Tel.: +49 721 782045-262
Fax: +49 721 782045-999
rebmann@karlsruhe-event.de
www.karlsruhe-event.de

Bunt, friedlich und fröhlich: Zehntausende feiern Stadtfest in der Karlsruher Innenstadt

Zwei Tage voller Attraktionen und Erlebnisse: Live-Musik, internationale Straßenkunst, gastronomische Leckereien und der verkaufsoffene Sonntag begeistern / großer Zustrom aus Umland, Pfalz und Frankreich

„Die Karlsruher Innenstadt kann bunt, vielfältig und attraktiv sein“, sagt Martin Wacker, Geschäftsführer der veranstaltenden KME Karlsruhe Marketing und Event GmbH, am Ende des Stadtfest-Wochenendes. „Das zeigt sich gerade auch an Tagen wie diesen, wenn die Akteurinnen und Akteure der City unter Federführung der KME zum Stadtfest laden und die Innenstadt zur großen Bühne machen. Denn dass in Karlsruhe etwas geboten wird, dass man sich hier auf außergewöhnliche Erlebnisse freuen darf – das wissen die Menschen, nicht nur in Karlsruhe, sondern auch in der weiteren Region, und deshalb kommen sie so gerne und zahlreich zu uns“, so Wacker weiter.

Auch das Herbstwetter, das in den vergangenen Tagen schon eine Kostprobe seiner ungemütlichen Seite geliefert hatte, zeigte sich am Wochenende gnädiger. Bei „bummelfreundlichen“ Temperaturen und einigen sonnigen Stunden feierten zigtausende Besucherinnen und Besucher zwei Tage lang ein friedliches und fröhliches Stadtfest voller Kultur, Leckereien, Shopping und Sport in der Karlsruher Innenstadt. Rund um den Marktplatz und Schlossplatz wurden die Kaiserstraße, die Fächerstraßen, und der Kronenplatz zur großen Showbühne für internationale Straßenkunst. Künstlerinnen und Künstler aus ganz Europa begeisterten mit Akrobatik, Comedy und Zauberkunst als mobile Walk Acts und an drei festen Stationen. Auf dem Marktplatz selbst sorgten Live-Musik und gastronomische Leckerbissen für beste Stimmung und internationalen kulinarischen Genuss. Bands aus der Region Karlsruhe durften am Samstag beim Musikwettbewerb „Goldene Gitarre“ des Stadtfest-Radio-Partners „die neue welle“ zeigen, ob Sie Publikum und Jury begeistern können. Die Band PLAY gewann mit einer starken Bühnenpräsenz und jeder Menge Energie den Preis für die beste Coverband. KARLMER haben sich die Goldene Gitarre 2026 als beste Band mit eigenen Songs gesichert. Der Samstagabend wurde durch den gefeierten Auftritt von CLUB LIVE und DJ Charly Thorn abgerundet.
Nach Herzenslust geschlemmt wurde nicht nur auf dem Marktplatz, sondern auch auf dem Stephanplatz, wo die Postgalerie rund 20 Foodtrucks zum Schlemmerfestival geladen hatte.

Ansprechpartner Presse:
Roland Rebmann

Tel.: +49 721 782045-262
Fax: +49 721 782045-999
rebmann@karlsruhe-event.de
www.karlsruhe-event.de

Der Kirchplatz St. Stephan und der Schlossplatz gehörten mit zahlreichen Aktionen für Kinder und Familien vor allem den jüngeren Besucherinnen und Besuchern. Auf dem Kronenplatz, wo am Sonntag auch der vierte „Kronentrödel"-Flohmarkt zahlreiche Schätze und Schnäppchen bereithielt, boten das KIT und das TRIANGEL ein breites Mitmachprogramm rund um Forschung und Wissenschaft, und die innerstädtischen Quartiere trugen die gute Stimmung mit eigenen Aktionen und Attraktionen auch in die Seitenstraßen. Bereits zum sechsten Mal verwandelte sich das Regierungspräsidium Karlsruhe am Rondellplatz parallel zum Stadtfest in einen Pop-Up-Store und wurde zum Schaufenster der vielfältigen Kultur- und Kreativwirtschaft.

Das gute Stimmung und die hohe Frequenz machte sich auch bei den innerstädtischen Einzelhändlerinnen und -händler bemerkbar, die sich mit der Bilanz des Wochenendes zufrieden zeigten.

„Die Stimmung beim Stadtfest ist sehr positiv: Das Center verzeichnet viele kaufende und bummelnde Besucher:innen", sagt Anne Klausmann, Center-Managerin des ECE-Center Ettlinger Tor. „Die herbstliche Witterung unterstützt den Abverkauf der Herbst- und Winterware deutlich – insbesondere Jacken sind stark nachgefragt, und bereits die ersten Adventskalender gehen über die Theke. Wir rechnen weiterhin mit über 40.000 Besucher:innen und damit mit einem sehr erfolgreichen Veranstaltungsverlauf", so Klausmann weiter.
Zufrieden mit dem Stadtfest-Wochenende zeigt sich auch Marc Krimmel, Geschäftsführer von Tommy Jeans Store/Tommy Hilfiger: „Die Kunden strömten in die Geschäfte und waren dabei durchweg gut gelaunt. Nach der langen, ungewöhnlich warmen Wetterphase scheint bei vielen Kunden ein gewisser Nachholbedarf zu bestehen. Umso erfreulicher ist es, dass die Menschen wieder verstärkt in die Innenstadt kommen und gezielt nach winterlicher Bekleidung suchen", so Krimmel am Sonntagnachmittag.
Zusammenfassend für den Unternehmerverband City Initiative Karlsruhe e.V. zieht Geschäftsführer Frank Theurer eine positive Bilanz des Wochenendes: „Insgesamt hat sich das Stadtfestwochenende von seiner besten Seite gezeigt und stimmt optimistisch für den weiteren Verlauf des Herbstgeschäfts für den Karlsruher Einzelhandel".

Zwei Tage lang hat sich die Karlsruher Innenstadt wieder von ihrer besten und buntesten Seite gezeigt. Zum Start in den Herbst bot sie beim Stadtfest die passende Bühne für vielfältigste Erlebnisse und war ein attraktives Ziel für Besucherinnen und Besucher aus der gesamten grenzübergreifenden Region, die zum Shoppen, Feiern und Genießen nach Karlsruhe kamen.

www.karlsruhe-erleben.de