

Presse-Info

300.000 genießen Karlsruher Medienkunstsommer SCHLOSSLICHTSPIELE Light Festival und Media Art is here feiern die UNESCO City of Media Arts

Nach 32 Tagen ist das SCHLOSSLICHTSPIELE Light Festival 2026 am heutigen Sonntagabend zu Ende gegangen. Zusammen mit der Open-Air-Ausstellung „Media Art is here“, die parallel im Karlsruher Stadtraum gezeigt wurde, erlebten rund 300.000 Menschen einen Sommer voller beeindruckender Medienkunst in unterschiedlichsten Formaten, von den Projektionen auf der 170 Meter breiten Schlossfassade über die zweite Pyramide auf dem Marktplatz bis hin zum klingenden Metronom im Wald. Die UNESCO City of Media Arts Karlsruhe unterstrich erneut ihre Bedeutung als Medienkunstmetropole mit bundesweiter und internationaler Wahrnehmung.

„Mit „Lightyard Stories“ haben wir in diesem Jahr gezeigt, wie eng Medienkunst und städtischer Raum miteinander verwoben sind“, sagt Alistair Hudson, wissenschaftlich-künstlerischer Vorstand des ZKM | Zentrum für Kunst und Medien Karlsruhe. „Die Projektionen haben auch im Weinbrenner-Jahr wieder neue Blickwinkel auf Architektur eröffnet und uns daran erinnert, dass eine Stadt vor allem durch ihre Orte der Begegnung lebt. Die Schlosslichtspiele tragen dazu auf besondere Weise bei: Sie bringen internationale künstlerische Perspektiven mit einem Publikum zusammen, das sich jeden Sommer aufs Neue vor dem Schloss versammelt – kostenlos und zugänglich für alle“, so Hudson weiter.

Die zwölfte Ausgabe der SCHLOSSLICHTSPIELE Karlsruhe stand unter dem Motto „Lightyard Stories. Visionen urbaner Lebensräume“. Mehrere neue Shows internationaler Künstlerinnen und Künstler, darunter die drei mit dem BBBank Award ausgezeichneten, befassten sich auf ganz unterschiedliche künstlerische Weisen mit Fragen nach Architektur und dem menschlichen Zusammenleben und nahmen dabei auch explizit Bezug auf die Arbeit des Karlsruher Stadtbaumeisters Friedrich Weinbrenner, dessen Wirken in und für Karlsruhe in seinem 200. Todesjahr im Zentrum zahlreicher Veranstaltungen stand. Weitere Höhepunkte auf der Schlossfassade waren das Ergebnis der diesjährigen ZKM Summer School, das unter dem Titel „TIME³ X !lli“ zu sehen war, ein Beitrag über bedrohte maritime Lebensräume mit Unterstützung des Naturkundemuseums, sowie die Show „On Fire“ anlässlich des 100-jährigen Jubiläums der Berufsfeuerwehr Karlsruhe, die auch mit tatkräftiger Unterstützung der Karlsruher Feuerwehrleute vor Ort Klein und Groß begeisterte. Den Bogen vom Schloss hin in den Stadtraum schlug die Gewinnerarbeit des dm-Awards, die eine Projektion auf dem Schloss mit Skulpturen im Garten des Prinz-Max-Palais verknüpfte. Parallel zum SCHLOSSLICHTSPIELE Light Festival zeigte die Medienkunstaussstellung „Media

Pressemitteilung
13. September 2026

SCHLOSSLICHTSPIELE
Light Festival Karlsruhe 2026

Laufzeit
13.08.-13.09.2026

Schlossvorplatz Karlsruhe

Pressekontakt KME
Roland Rebmann
Pressereferent
Tel: 0721 / 782045 – 262
E-Mail: rebmann@karlsruhe-
event.de
www.karlsruhe-event.de

KME Karlsruhe Marketing
und Event GmbH
Alter Schlachthof 11b
76131 Karlsruhe

Pressekontakt ZKM
Lilli Roser
Leitung Kommunikation &
Marketing
Tel: 0721 / 8100 – 1220
E-Mail: lilli.rosen@zkm.de
www.zkm.de

ZKM | Zentrum für Kunst und
Medien Karlsruhe
Lorenzstraße 19
76135 Karlsruhe

Presse-Info

Art is here“ unterschiedlichste medienkünstlerische Positionen an öffentlichen Orten im ganzen Stadtgebiet, vom Marktplatz über den Schlossgarten bis hin zum Alten Flugplatz in der Nordstadt.

„Karlsruhe hat eindrucksvoll gezeigt, dass die ganze Stadt nicht nur Bühne, sondern ebenso Leinwand und Galerie sein kann“, sagte Martin Wacker, Geschäftsführer der veranstaltenden Karlsruhe Marketing und Event GmbH. „Wenn die Akteurinnen und Akteure der Karlsruher Stadtgesellschaft, wie etwa die KME, das ZKM, das Kulturstadamt und viele weitere so eng und vertrauensvoll zusammenarbeiten, dann gelingt es uns, Erlebnisse zu schaffen, welche jedes Jahr aufs Neue begeistern und nicht nur Menschen aus Karlsruhe und der Region, sondern auch Gäste von weither zu uns nach Karlsruhe bringen“, so Wacker weiter.

Der Karlsruher Medienkunstsommer rund um die SCHLOSSLICHTSPIELE ist nicht nur schön anzusehen, sondern auch ein echter Gewinn für Karlsruhe und die Innenstadt. Der Mehrwert, den die eintrittsfreie Veranstaltung der Stadt und den Gewerbetreibenden bringt, zeigt sich etwa in der Zahl der Tages- und Übernachtungstouristen und der deutlich erhöhten Passantenfrequenz, die in der Karlsruher Innenstadt an verschiedenen Stellen gemessen wird und eine deutliche Steigerung von durchschnittlich rund 30% sowie eine längere Verweildauer in der Stadt belegt – insbesondere am Abend mit Beginn der Dämmerung.

Damit die Erfolgsgeschichte weitergeht, sind die Macher des SCHLOSSLICHTSPIELE Light Festival nicht nur auf das große Engagement der Partner und Sponsoren angewiesen, sondern auch auf Unterstützung aus der Bürgerschaft. Gelebte Beteiligung hat in Karlsruhe im vergangenen Jahr zur Gründung des Freundeskreis Schlosslichtspiele Karlsruhe e.V. geführt, der sich den Erhalt der Qualität und der niedrigschwelligen Zugänglichkeit des Medienkunstfestivals zur Aufgabe gemacht hat und zu diesem Zwecke Spenden und Fördermitgliedschaften sammelt. Dieses Engagement hat in diesem Sommer die Realisierung der audiovisuellen Installation „Echo einer Ordnung“ in der Evangelischen Stadtkirche am Marktplatz ermöglicht. Wer zur Zukunftsfähigkeit der SCHLOSSLICHTSPIELE Karlsruhe einen Beitrag leisten möchte, findet die Unterstützungsmöglichkeiten unter www.freundeskreis-schlosslichtspiele.de

Das SCHLOSSLICHTSPIELE Light Festival 2027 finden vom 12. August bis zum 13. September 2027 statt.

Weiteres Bildmaterial finden Sie unter https://bit.ly/Pressemappe_SLS2026

Pressemitteilung
13. September 2026

SCHLOSSLICHTSPIELE
Light Festival Karlsruhe 2026

Laufzeit
13.08.-13.09.2026

Schlossvorplatz Karlsruhe

Pressekontakt KME
Roland Rebmann
Pressereferent
Tel: 0721 / 782045 – 262
E-Mail: rebmann@karlsruhe-event.de
www.karlsruhe-event.de

KME Karlsruhe Marketing
und Event GmbH
Alter Schlachthof 11b
76131 Karlsruhe

Pressekontakt ZKM
Lilli Roser
Leitung Kommunikation &
Marketing
Tel: 0721 / 8100 – 1220
E-Mail: lilli.rosen@zkm.de
www.zkm.de

ZKM | Zentrum für Kunst und
Medien Karlsruhe
Lorenzstraße 19
76135 Karlsruhe