

26. Juni 2026

+++ PRESSEMITTEILUNG KARLSRUHE MARKETING UND EVENT GMBH +++

Ansprechpartner Presse:
Roland Rebmann

Tel.: +49 721 782045-262
Fax: +49 721 782045-999
rebmann@karlsruhe-event.de
www.karlsruhe-event.de

Vor Ort und online präsent

Studierende helfen Karlsruher Einzelhandel bei der Digitalisierung Erfolgreiche Kooperation von KME und KIT geht in die fünfte Runde

Seit vier Jahren bringt das Citymarketing der KME bereits Karlsruher Gewerbetreibende mit Studierenden am KIT zusammen, um gemeinsam Strategien zur Stärkung der Online-Präsenz des Handels zu entwickeln und umzusetzen. Von dem Kooperationsprojekt, das in diesem Sommersemester zum fünften Mal durchgeführt wird, haben bisher schon mehr als 20 Geschäfte und Gastronomiebetriebe in der Karlsruher Innenstadt profitiert.

Das Projekt „Online-Konzepte für den Karlsruher Einzelhandel“ wurde 2022 vom Citymarketing in Zusammenarbeit mit der Digital Marketing Research Group am Karlsruher Institut für Technologie (KIT) entwickelt, um den Karlsruher Einzelhandel bei der Digitalisierung zu unterstützen. Denn während sich die digitale Welt mit Künstlicher Intelligenz, Social-Media- und Influencer-Marketing sowie Video-Content rasant weiterentwickelt, schöpfen viele stationäre Gewerbetreibende diese Potenziale noch nicht vollständig aus. Studierende unterstützen die Händler dabei, ihre Online-Präsenz zu stärken und die Möglichkeiten von Social Media, Künstlicher Intelligenz, Onlinewerbung & Co. für das eigene Geschäft optimal zu nutzen.

An der fünften Runde des Projektes, das 2025 von der Initiative "stadtimpulse" als herausragender Beitrag zur Belebung und Attraktivierung der Innenstadt und damit als „Best Practice“ ausgezeichnet wurde, nehmen drei Karlsruher Betriebe teil, die sich zuvor beworben hatten: Mit dabei sind in diesem Sommer das Feinkostgeschäft el corazón – Feinkost & Spirituosen in der Südlichen Waldstraße, die Maßschneiderei Vera Grünwald in der Beiertheimer Allee sowie das Optikfachgeschäft Option am Lidellplatz. In drei Teams zu je drei Studierenden analysieren diese gemeinsam mit den Gewerbetreibenden den bestehenden Online-Auftritt und entwickeln passende und zukunftsfähige Konzepte, die umgesetzt werden und nachhaltig wirken sollen. Mögliche Maßnahmen sind etwa eine Optimierung der Website, Ausarbeitung einer Social-Media-Strategie, Schaltung von Online-Anzeigen, Content-Produktion oder Performance-Tracking. Während die Studierenden Praxiserfahrung und Studienleistungen sammeln, profitieren die Händlerinnen und Händler von der Expertise der angehenden Marketing-Profis und erhalten verbesserte Online-Auftritte und Marketing-Tools an die Hand.

Weitere Informationen finden Sie unter www.karlsruhe-erleben.de/kme/projekte/online-fit

Ansprechpartner Presse:
Roland Rebmann

Tel.: +49 721 782045-262
Fax: +49 721 782045-999
rebmann@karlsruhe-event.de
www.karlsruhe-event.de

*Im Bereich **Citymarketing** befasst sich die KME Karlsruhe Marketing und Event GmbH mit der Vermarktung der Karlsruher Innenstadt. Dabei liegt der Schwerpunkt auf Maßnahmen, welche die Funktion der Innenstadt als wichtigstes Zentrum für Handel, Gastronomie und Dienstleistungen in Karlsruhe unterstützen. Ein weiterer Schwerpunkt liegt in der Onlinekommunikation und insbesondere in der Betreuung der Website www.karlsruhe-erleben.de in Kooperation mit der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH. Das Citymarketing arbeitet zudem im "Innenstadtmanagement" eng mit der Karlsruher Stadtverwaltung zusammen, hier v.a. mit der Wirtschaftsförderung und dem Amt für Stadtentwicklung. Das Ziel all dieser Maßnahmen ist es, einen signifikanten und nachhaltigen Beitrag zur positiven Wahrnehmung der Karlsruher Innenstadt zu leisten, um die City gemeinsam mit allen Partnerinnen und Partnern und Akteurinnen und Akteuren dauerhaft attraktiver und lebendiger zu gestalten.*

Bildunterzeile:

v.l.n.r.: Student Lin Dary, die Inhaberin des Feinkostgeschäftes el corazón Gaby Schwebel, und Studentin Sena Eryetistiren