

24. Juni 2026

+++ PRESSEMITTEILUNG KARLSRUHE MARKETING UND EVENT GMBH +++

„Music to go“ fällt hitzebedingt aus Cooles Ersatzprogramm am Samstag in der Oststadt

Ansprechpartner Presse:
Roland Rebmann

Tel.: +49 721 782045-262
Fax: +49 721 782045-999
rebmann@karlsruhe-event.de
www.karlsruhe-event.de

Die beliebte Musikaktion „Karlsruhe klingt – Music to go“, bei der Studierende und Lehrende der Hochschule für Musik Karlsruhe die Musik aus den Hörsälen und Proberäumen auf die Plätze der Karlsruher Innenstadt bringen, kann aufgrund der weiterhin bestehenden amtlichen Hitzewarnung und vorhergesagten Temperaturen von bis zu 40 Grad nicht wie geplant stattfinden. Die Konzerte, die für diesen Samstag, 27. Juni, an verschiedenen Stellen der Karlsruher Innenstadt geplant waren, müssen entfallen.

Am Samstag ab 16:15 Uhr beginnt daher ein „cooles“ Ersatzprogramm: Die Schlagzeugklasse präsentiert ihren Walking Act „Samba batucada“ vom Campus der Hochschule für Musik über den benachbarten Alten Schlachthof und wieder zurück und lockt die Besucherinnen und Besucher in Rattenfänger-Manier in Richtung des MUT-Gebäudes der Hochschule. Dort wird es im klimatisierten Wolfgang-Rihm-Forum ab 17 Uhr ein Konzert mit dem Blasensemble der HfM unter der Leitung von Prof. Will Sanders mit temperamentvoller brasilianischer Musik unter dem Motto „BRASSillísimo“ geben.

Der Eintritt ist frei.

„Karlsruhe klingt – music to go“ ist ein Gemeinschaftsprojekt der Hochschule für Musik Karlsruhe und des Citymarketings der KME Karlsruhe Marketing und Event GmbH. Die Schirmherrschaft hatte auch in diesem Jahr Karlsruhes Oberbürgermeister Dr. Frank Mentrup übernommen.

Das vollständige Programm finden Sie auf www.karlsruhe-erleben.de/musicctogo