

Presse-Info

This Schloss is „On Fire“

SCHLOSSLICHTSPIELE Karlsruhe zeigen neue Show zum 100-jährigen Jubiläum der Berufsfeuerwehr Karlsruhe

Auf der Fassade des Karlsruher Schlosses tanzen in diesem Sommer die Feuerwehrleute und feiern das große Jubiläum. Unter Atemschutz, als Höhenretter oder im Schutzanzug gegen chemische Gefahrstoffe – die Arbeitskleidung der Karlsruher Berufsretter ist so vielseitig wie ihre Aufgaben. Zum 100-jährigen Jubiläum der Karlsruher Berufsfeuerwehr, das von der KME Karlsruhe Marketing und Event GmbH begleitet wird und Ende April im Rahmen des FEST DER SINNE mit der großen Oldtimer-Schau sichtbar für alle eingeläutet wurde, produziert der Karlsruher Medienkünstler Jonas Denzel derzeit die Show „On Fire – 100 Jahre Berufsfeuerwehr“, die bei den diesjährigen SCHLOSSLICHTSPIELEN zu sehen sein wird.

Die Feuerwehr Karlsruhe verwandelt das Schloss in einen lebendigen Licht- und Klangkörper. Dabei ist sie nicht nur Thema, sondern aktiver Teil der Inszenierung: Mit ihren Handlungen, Bewegungen und Einsätzen bringt sie das Gebäude zum Leuchten – und das Publikum zum Mittanzen. Wie in einer musikalischen Komposition greift auch die Arbeit der Feuerwehr ineinander: Jeder Einsatz, jede Geste und jedes Geräusch ist Teil eines großen Ganzen. Teamwork wird so zum zentralen verbindenden Element – sowohl im künstlerischen Aufbau als auch im realen Arbeitsalltag der Feuerwehr. Auf der musikalischen Ebene kommen ausschließlich Klänge aus dem Kontext der Feuerwehr zum Einsatz. Sämtliche Sounds sind originale Geräusche der Feuerwehr und werden gezielt in einen musikalischen Zusammenhang überführt. „On Fire – 100 Jahre Berufsfeuerwehr“ macht die Feuerwehr erlebbar – spielerisch, mitreißend und zugleich authentisch. Das Werk vermittelt einen unmittelbaren Eindruck der vielfältigen Aufgaben und des Arbeitsumfelds, die sich auch in den unterschiedlichen Arbeitskleidungen widerspiegeln. Die Arbeit präsentiert die Berufsfeuerwehr Karlsruhe als präzise abgestimmtes Team, dessen Zusammenarbeit den Rhythmus vorgibt.

Der Medienkünstler Jonas Denzel ist kein Unbekannter: Im Sommer 2018 steuerte er die Show „Hands on“ zu den SCHLOSSLICHTSPIELEN bei, die auf interaktive Elemente setzt und die Zuschauerinnen und Zuschauer zum Mitklatschen animiert. Mit seinen Arbeiten ist er international erfolgreich, gewann 2021 den internationalen Videomapping-Wettbewerb IMapp in Bukarest und war 2025 Finalist bei Shining Shanghai. Mit seinem „BeamBike“ ist der Medienkünstler immer wieder auch in der Karlsruher Innenstadt zu sehen.

„On Fire – 100 Jahre Berufsfeuerwehr“ und weitere neue sowie ausgewählte Shows der vergangenen Jahre sind vom 13. August bis zum 13. September bei den SCHLOSSLICHTSPIELEN Karlsruhe zu sehen. Das Medienkunstspektakel am Karlsruher Schloss wurde 2015 zum 300. Stadtgeburtstag ins Leben gerufen und begeistert seither jeden Sommer hunderttausende Besucherinnen und Besucher aus aller Welt. Die Projektionen auf der 170 Meter breiten Schlossfassade beginnen allabendlich mit Einbruch der Dunkelheit. Der Eintritt ist frei.

www.schlosslichtspiele.info

Pressemitteilung
7. Mai 2026

SCHLOSSLICHTSPIELE
Light Festival Karlsruhe 2026

Laufzeit
13.08.-13.09.2026

Schlossvorplatz Karlsruhe

Pressekontakt KME
Roland Rebmann
Pressereferent
Tel: 0721 / 782045 – 262
E-Mail: rebmann@karlsruhe-
event.de
www.karlsruhe-event.de

KME Karlsruhe Marketing
und Event GmbH
Alter Schlachthof 11b
76131 Karlsruhe

Pressekontakt ZKM
Lilli Roser
Leitung Kommunikation &
Marketing
Tel: 0721 / 8100 – 1220
E-Mail: lilli.roser@zkm.de
www.zkm.de

ZKM | Zentrum für Kunst und
Medien Karlsruhe
Lorenzstraße 19
76135 Karlsruhe