

5. Mai 2026

+++ PRESSEMITTEILUNG KARLSRUHE MARKETING UND EVENT GMBH +++

**Ansprechpartner Presse:**  
**Roland Rebmann**

Tel.: +49 721 782045-262  
Fax: +49 721 782045-999  
rebmann@karlsruhe-event.de  
www.karlsruhe-event.de

## **Piekfeine Fächerliebe für die Karlsruher City**

### **Karlsruher Influencerinnen begleiten die Innenstadt durch die Baustellenzeit**

Dass die Karlsruher Kaiserstraße rund um den bereits fertiggestellten Marktplatz auch während der aktuellen Neugestaltungsphase weit mehr ist als nur eine Baustelle, zeigen derzeit zwei der bekanntesten Karlsruher Instagram-Creatorinnen ihrem Online-Publikum: Mit authentischen Einblicken, persönlichen Empfehlungen und modernen Formaten präsentieren Frauke Piehl („fächerliebe“) und Kim Herrmann („piekfeinkim“) die Vielfalt der Innenstadt und machen bis Ende des Jahres auf die Angebote vor Ort aufmerksam. Im Mittelpunkt stehen Einzelhandels- und Gastronomiebetriebe entlang der Kaiserstraße, die unmittelbar von den Baumaßnahmen zur Neugestaltung betroffen sind, außerdem die Veranstaltungen und Aktionen des Citymarketings der KME wie das Fest der Sinne, das Karlsruher Stadtfest und diverse Programmpunkte rund um die Baufelder. Auch die Baustelle selbst wird aus neuen Perspektiven erlebbar gemacht: mit spannenden Hintergründen, besonderen Blickwinkeln und Einblicken hinter die Kulissen.

Die Influencerinnen zeigen die Karlsruher Innenstadt als lebenswerten und vielseitigen Ort, der sich stetig weiterentwickelt. Die teilnehmenden und vom Baugeschehen betroffenen Unternehmen werden dabei unterstützt, ihre digitale Sichtbarkeit zu stärken und neue Zielgruppen zu erreichen. So verbindet das Influencer-Marketing digitale Reichweite mit lokaler Präsenz und Authentizität – und trägt dazu bei, die Innenstadt auch während der Bauphase lebendig und erlebbar zu halten.

Das Influencer-Marketing ist eine Maßnahme des Citymarketings der KME Karlsruhe Marketing und Event GmbH im Rahmen des Baustellenmarketings anlässlich der Neugestaltung der Kaiserstraße. Mit dem noch recht neuen Format hat das Citymarketing bereits gute Erfahrungen gemacht: Von Sommer 2020 bis Ende 2022 präsentierte die aus Karlsruhe stammende und bundesweit bekannte Influencerin Anja Polzer Highlights und persönliche Einblicke aus der Karlsruher Innenstadt. Das Projekt wurde 2021 von der Initiative „stadtpulse“ als „Best Practice“ ausgezeichnet.

[www.karlsruhe-erleben.de/baustellenmarketing](http://www.karlsruhe-erleben.de/baustellenmarketing)