Ansprechpartner Presse:
Roland Rebmann

Tel.: +49 721 782045-262
Fax: +49 721 782045-999
rebmann@karlsruhe-event.de
www.karlsruhe-event.de

26. April 2026

+++ PRESSEMITTEILUNG KARLSRUHE MARKETING UND EVENT GMBH +++

Blauer Himmel, rote Feuerwehrfahrzeuge und buntes Frühlingstreiben in der ganzen Stadt: Karlsruhe feiert ein fröhliches FEST DER SINNE

Gäste aus der ganzen Region genießen Beginn der Open-Air-Saison in Karlsruhe / Unterhaltung, Leckereien und frühlingshafte Angebote des Handels begeistern Groß und Klein / Rund 100 historische Feuerwehrfahrzeuge glänzen vor dem Schloss

Mit einem bunten und vielfältigen Programm feierte die Karlsruher Innenstadt bei strahlendem Frühlingswetter das FEST DER SINNE. Leckereien für alle Geschmäcker Unterhaltung und Straßenkunst, ein großes Angebot für Kinder und Familien, dazu der verkaufsoffene Sonntag und die historischen Feuerwehrfahrzeuge begeisterten die Besucherinnen und Besucher aus Karlsruhe und der ganzen Region, die durch die sonnenverwöhnten Straßen der Karlsruher Innenstadt schlenderten.

Mit rund 40 ausgesuchten Ständen war der Genussmarkt auf dem Marktplatz das kulinarische Zentrum des Wochenendes und sorgte mit einem breiten Menüangebot von badischen Klassikern bis hin zu exotischen Leckereien für zufriedene und satte Gäste. Die jüngsten Besucherinnen und Besucher konnten sich im Spieleparadies „Zone 30 – Spielstraße“ auf dem Kirchplatz St. Stephan austoben, und auch der Ninja Parcours auf dem Stephanplatz, präsentiert von der Postgalerie, lud Klein und Groß zum sportlichen Wettkampf ein.

Für großes Interesse und begeistertes Staunen sorgten auch die rund 100 historischen Feuerwehrfahrzeuge, die auf dem Karlsruher Schlossplatz zu sehen waren. Die Oldtimer und der Wettbewerb an den historischen Feuerspritzen fanden im Rahmen des 100-jährigen Jubiläums der Karlsruher Berufsfeuerwehr statt. Begeistert zeigte sich auch Florian Geldner, Leiter der Städtischen Branddirektion, vom hohen Zuspruch und den Synergieeffekten, welche die Oldtimershow mit dem FEST DER SINNE erzielen konnte.

„Es macht sich bezahlt, dass wir in Karlsruhe eng miteinander kooperieren und alle Akteurinnen und Akteure ihre Stärken zusammenpacken“, sagt Martin Wacker, Geschäftsführer der veranstaltenden KME Karlsruhe Marketing und Event GmbH. „So schafft man ein großes gemeinsames Ganzes, ein Ereignis, das begeistert und das die Menschen aus der ganzen Region nach Karlsruhe bringt“, so Wacker weiter.

Ansprechpartner Presse:
Roland Rebmann

Tel.: +49 721 782045-262
Fax: +49 721 782045-999
rebmann@karlsruhe-event.de
www.karlsruhe-event.de

Zufrieden mit dem FEST DER SINNE zeigten sich nicht nur die Veranstalter, sondern auch der innerstädtische Handel, der sich mit eigenen Aktionen und Attraktionen am FEST DER SINNE und am verkaufsoffenen Sonntag beteiligte.

„Das Fest der Sinne ist aus Sicht der City Initiative Karlsruhe rundum erfolgreich verlaufen“, bilanzierte Frank Theurer, Geschäftsführer der Handels-Dachorganisation City Initiative Karlsruhe e.V., zusammenfassend. „Das sommerliche Wetter hat uns perfekt in die Karten gespielt und die Frequenz in der Innenstadt war entsprechend hoch. Wir sind überzeugt, dass solche Erlebnisse nachhaltig wirken, die Kundenbindung stärken und zugleich die Attraktivität der Innenstadt unterstreichen“, so Theurer weiter.

„Wir sind im Ettlinger Tor zufrieden mit dem Wochenende“, stimmte Centermanagerin Anne Klausmann in das positive Fazit mit ein. „Trotz des sommerlichen Wetters liegen wir mit unserer Frequenz nahezu auf dem Niveau des Vorjahres zum Fest der Sinne – das zeigt, dass die Shoppingstimmung in der Innenstadt wirklich angenehm und positiv ist“, so Klausmann weiter.

Nicht nur die großen Einkaufscenter profitieren vom FEST DER SINNE und dem verkaufsoffenen Sonntag, sondern ebenso die kleinen Boutiquen und Fachgeschäfte in den Quartieren der Karlsruher Innenstadt. „Es war ein tolles Wochenende für uns mit vielen Kaufwilligen“, freute sich Nicki Gohl, Geschäftsführerin von Hergard Kinder- und Damenmoden in der Herrenstraße. „Zwei Tage, an denen sich die Stadt Karlsruhe von ihrer besten Seite hat präsentieren können, was auch bei vielen Besuchern gut ankam.“

Auch Julia Kalmbach, Inhaberin des vomFass in der Kaiserstraße, hatte lobende Worte für das Wochenende übrig: „Schön zu sehen, was an diesem Wochenende los war in der Stadt. Vor allem viele Menschen aus dem Umland konnten wir in unserem Laden begrüßen. Unterm Strich waren wir sehr zufrieden mit beiden Tagen.“

Für die veranstaltende KME zieht Dennis Fischer, Bereichsleiter Citymarketing, ebenfalls ein positives Fazit eines friedlichen Wochenendes, das ohne Zwischenfälle und mit einer hohen Besucherfrequenz rundum erfreulich verlaufen ist: „Der hohe Zuspruch gerade auch aus der Region zeigt die zunehmende Attraktivität unserer neugestalteten Innenstadt. Und die Händler haben erkannt, dass sie mit eigenen Angeboten und Attraktionen – die über die städtischen Quartierfonds mitfinanziert werden – große Mehrwerte schaffen und erzielen können. Eine Aufbruchstimmung ist klar erkennbar“, so Fischer abschließend.

Pressefotos (Credit: „KME/Jürgen Rösner“) finden Sie hier:
https://cloud.karlsruhe-event.de/s/TLXzJYJ9oWXzjZQ

www.karlsruhe-erleben.de