

4. Mai 2025

+++ PRESSEMITTEILUNG DER KARLSRUHE MARKETING UND EVENT GMBH +++

Ansprechpartner Presse:
Roland Rebmann

Tel.: +49 721 782045-262
Fax: +49 721 782045-999
rebmann@karlsruhe-event.de
www.karlsruhe-event.de

Karlsruhe feiert ein genussreiches und friedliches FEST DER SINNE

**Gäste aus der ganzen Region kamen zum Beginn der Open-Air-Saison nach Karlsruhe /
Zahlreiche Angebote zum Shoppen, Schlemmen und Genießen in der ganzen Innenstadt
/ Tribut an Carl Benz glänzte mit echten Schätzen aus 140 Jahren Automobilgeschichte**

Mit einem vielfältigen und bunten Erlebnisprogramm feierte Karlsruhe am Wochenende den Frühling. Genussmarkt, ein großes Familienprogramm, Kleinkunst und der verkaufsoffene Sonntag sowie das Oldtimer-Treffen „Tribut an Carl Benz“ machten die Karlsruher Innenstadt zum Erlebnismittelpunkt. Auch das zeitweise durchwachsene Wetter tat der guten Stimmung keinen Abbruch, so dass zigtausende Besucherinnen und Besucher aus der gesamten Region ein buntes und fröhliches FEST DER SINNE-Wochenende mit zahlreichen attraktiven Angeboten rund ums Schlemmen, Schlendern, Genießen und Einkaufen erleben konnten. Das Derby zwischen dem Karlsruher SC und dem 1. FC Kaiserslautern am Sonntagnachmittag spülte zusätzlich tausende Fans zum Feiern in die Innenstadt.

„Karlsruhe hat am Wochenende mit vielen Beteiligten und zahlreichen Frühlingsangeboten gezeigt, wie (er)lebenswert unsere Stadt ist“, kommentierte Martin Wacker, Geschäftsführer der veranstaltenden Karlsruhe Marketing und Event GmbH (KME), den Verlauf des Wochenendes in der Karlsruher City. „Eine bunte Mischung aus Kultur, gastronomischen Spezialitäten, frühlinghaften Angeboten an jeder Ecke, dazu offene Ladentüren am verkaufsoffenen Sonntag und rund 400 auf Hochglanz polierte Schmuckstücke der Automobilgeschichte sorgten für außergewöhnliche Erlebnisse an jeder Ecke“, so Wacker weiter.

Mit Spezialitäten und Leckereien lud der Genussmarkt auf dem Marktplatz am Samstag und Sonntag im besonderen Ambiente unter riesigen XXL-Blumen und der stimmungsvollen Lichtinstallation „Under the Garden“ zum Schlemmen und Genießen ein. Rund 40 Genussstände waren vor Ort, darunter auch wieder die Karlsruher Festwirte mit saisonalen und regionalen Spargel- und Erdbeer-Leckereien. Für beste Unterhaltung sorgten die musikalischen und darstellenden Walking Acts, die auf dem Marktplatz und in den Straßen drumherum mit Akkordeon, Pauken und Trompeten heitere Stimmung verbreiteten. Für viele Lacher sorgten der pfundige Koch und Gustav der schnelle Gärtner, die mit ihren mobilen Auftritten nicht nur Kinderaugen zum Strahlen brachten.

Viel geboten war auch für die jüngsten Festgäste. In der Spielstraße „Zone 30“ konnten die neuesten Spiel- und Bastelangeboten namhafter Spielwaren-Hersteller ausprobiert

werden. Auf dem Friedrichsplatz warteten historische Holzspielzeuge, interaktive Insektenfahrzeuge sowie der Bobby-Car-Parcours darauf, von den jüngsten Besucherinnen und Besuchern bespielt zu werden. Regionale Partnerinnen und Partner präsentierten auf der Infomeile ihre Angebote dem interessierten Publikum.

Ansprechpartner Presse:
Roland Rebmann

Tel.: +49 721 782045-262
Fax: +49 721 782045-999
rebmann@karlsruhe-event.de
www.karlsruhe-event.de

Automobile Schätze aus Chrom und Stahl präsentierten sich den staunenden Gästen am Sonntag auf dem Schlossplatz: Fast 400 Oldtimer kamen zum „Tribut an Carl Benz“ zusammen und gaben einen glänzenden Einblick in 140 Jahre Automobilgeschichte – in der Heimatstadt des Automobilerfinders Carl Benz. In der restlichen Innenstadt öffneten die Geschäfte um 13 Uhr ihre Türen zum verkaufsoffenen Sonntag, der sich auch in diesem Jahr wieder als Besuchermagnet erwies. Mit einladenden Aktionen, Rabatten und Sinnesständen begrüßten die Händlerinnen und Händler die vielen Gäste, die zum Schlendern und Shoppen in die innerstädtischen Quartiere strömten.

Zufrieden zeigten sich die Händlerinnen und Händler mit dem Zuspruch am gesamten Wochenende. „Im Center konnten wir sehr gute Frequenzen verzeichnen“, sagte Anne Klausmann, Center Managerin im Ettlinger Tor Center. „Bereits am Brückenfreitag waren über 32.000 BesucherInnen im Haus, am gestrigen Samstag knapp 36.000. Damit liegen wir mit dem „Fest der Sinne“-Wochenende des Vorjahres gleich auf, der heutige Sonntag läuft gut an“, so Klausmann weiter.

„Wenn Karlsruhe ruft, kommt das Leben in die Stadt“, zeigte sich Marc Krimmel, Geschäftsführer der Tommy Hilfiger Stores in Karlsruhe, hochzufrieden. „Die Kombination aus Feiertag, Fest der Sinne und verkaufsoffenem Sonntag hat für eine spürbare Belebung der Innenstadt gesorgt. Unser Tommy-Jeans-Store in der Herrenstraße war an allen drei Tagen hervorragend besucht – ebenso wie das Ettlinger Tor und die Fußgängerzone insgesamt. Unterm Strich blicken wir auf drei rundum gelungene Tage zurück – mit starker Resonanz, belebter Innenstadt und einem echten Umsatz-Boost“, so Krimmel weiter.

„Gemeinsam mit den vielen engagierten Akteurinnen und Akteuren aus allen Bereichen der Stadtgesellschaft haben wir ein rundum gelungenes FEST DER SINNE auf die Beine gestellt“, zieht Dennis Fischer, Bereichsleiter Citymarketing der KME, ein positives Fazit des Wochenendes. „Die Karlsruher Innenstadt zeigt mal wieder, dass sie eine ideale Bühne für vielfältige, bunte und unvergessliche Erlebnisse sein kann“, so Fischer abschließend.

www.karlsruhe-erleben.de