

Großevents – Citymarketing – Standortmarketing in Karlsruhe

Die **KME Karlsruhe Marketing und Event GmbH** ist dafür die zentrale städtische Ansprechpartnerin in und für Karlsruhe. Süddeutschlands größtes Musik-Open-Air DAS FEST, das SCHLOSSLICHTSPIELE Light Festival, das INIT INDOOR MEETING Karlsruhe sowie die Stadtwerke Winterzeit sind nur einige Highlights des vielfältigen, kulturellen, sportlichen und unterhaltenden Veranstaltungsfächers. Jährliche Stadtfeste, Imagekampagnen und identitätsstiftende Marketingmaßnahmen sowie Expertise zur Veranstaltungssicherheit komplettieren unser Portfolio.

Wir suchen zum 01.05.2024 oder 01.06.2024

eine*n Volontär*in Citymarketing

Die Dauer des Volontariats ist flexibel zwischen 18 Monaten und maximal 2 Jahren möglich. Die Bezahlung ist angelehnt an den TVPöD und beträgt 2.100,00 € brutto im Monat.

Die Inhalte:

Als Volontär*in bist Du direkt eingebunden in den KME-Bereich Citymarketing, der die Belegung der Karlsruher Innenstadt und die Einzelhandelsförderung verantwortet. Du erhältst umfassende Einblicke in Maßnahmen des Onlinemarketings, in die Umsetzung spannender Großevents, wie das Karlsruher Stadtfest, in Aktionen des Baustellenmarketings und in die Quartiersentwicklung. Der Schwerpunkt des Volontariats liegt im Onlinemarketing. Dabei arbeitest Du verantwortlich mit an der Betreuung und Weiterentwicklung der Website www.karlsruhe-erleben.de, koordinierst Online-Marketing-Aktivitäten, wie Google Ads, fertigst Inhalte an für weitere Plattformen, wie die KA.App, erstellst Videos für Social Media und arbeitest an Marketing- und PR-Aktivitäten gemeinsam mit anderen Fachbereichen der KME. Dabei können kleine Projekte eigenständig umgesetzt werden.

Mitzubringen sind:

- ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Medien- / Kommunikationswissenschaften, Eventmanagement, BWL oder in einem anderen passenden Studiengang
- idealerweise bereits erste Erfahrungen im Projektmanagement, Marketing, Onlinemarketing und/oder in der Arbeit mit Content Management Systemen (CMS)
- sicherer Umgang mit MS-Office, gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Kommunikationsstärke und die Fähigkeit zum selbstständigen sowie kooperativen Arbeiten
- Interesse an der Stadt Karlsruhe und an der Mitgestaltung der städtischen Attraktivität
- eine engagierte, flexible und belastbare Persönlichkeit, mit der Bereitschaft zu Arbeitseinsätzen auch mal am Abend und am Wochenende

Wir bieten:

- eine abwechslungsreiche und anspruchsvolle Ausbildung mit einer umfassenden Einarbeitung in den Tätigkeitsbereich
- Mitarbeit und eigenverantwortliches Arbeiten zur Belegung der Karlsruher Innenstadt
- Möglichkeit zum Hospitieren in anderen Bereichen der KME
- ein professionelles und motiviertes Team sowie ein vertrauensvolles Umfeld zum Wohlfühlen
- einen attraktiven Arbeitsplatz mitten im Zentrum Karlsruhes sowie Möglichkeiten zur flexiblen Arbeitsorganisation
- Benefits wie Dienstlaptop und -handy, Teamevents sowie kostenlose Getränke
- eine wachsende Organisation mit familiärem Charakter, die Kreativität, Mitdenken und Teamgeist fördert

Für Rückfragen steht Dir Hannah Bacher (Telefon 0721 / 782045 - 295) zur Verfügung.

Bitte richte Deine Bewerbung (inkl. Motivationsschreiben und vollständiger Unterlagen) bevorzugt online bis spätestens 15.04.2024 an bacher@karlsruhe-event.de oder an KME Karlsruhe Marketing und Event GmbH, Alter Schlachthof 11b, 76131 Karlsruhe.