

26. Juni 2024

+++ GEMEINSAME PRESSEMITTEILUNG VON KME UND KIT +++

**Ansprechpartner Presse:**  
**Roland Rebmann**

Tel.: +49 721 782045-262  
Fax: +49 721 782045-999  
rebmann@karlsruhe-event.de  
www.karlsruhe-event.de

## **Karlsruher Innenstadthändler und Studierende des KIT digitalisieren gemeinsam den stationären Einzelhandel Kooperation von KME und KIT geht in dritte Runde / Gewinn für Handel und Studierende**

Künstliche Intelligenz, Social Media, Influencer-Marketing, Video-Content – die ganze Welt redet darüber, aber nur wenige Einzelhandelsgeschäfte nutzen die neuen Marketinginstrumente und sind für das digitale Zeitalter gut aufgestellt. Ein stationäres Geschäft und eine zeitgemäße Onlinepräsenz gehören heute jedoch längst zusammen – denn immer mehr Käuferinnen und Käufer informieren sich vor dem Einkauf erst im Internet. Wessen Geschäft oder Restaurant dann nicht unter den ersten Suchergebnissen oder in Social Media auftaucht, dem können zahlreiche Neukundinnen und -kunden verloren gehen.

Um den stationären Karlsruher Einzelhandel, der mit seinen zahlreichen inhabergeführten Fachgeschäften eine sehr hohe Qualität bei Beratung und Waren bietet, auch online gut aufzustellen, führt das Citymarketing der KME Karlsruhe Marketing und Event GmbH in Kooperation mit der Digital Marketing Research Group des Karlsruher Instituts für Technologie (KIT) auch in diesem Sommersemester das Projekt „Online-Konzepte für den Karlsruher Einzelhandel“ durch. In der Veranstaltungsreihe setzen Studierende des KIT ihre Digitalkompetenz ein, um die Karlsruher Innenstadthändler bei den Herausforderungen im Onlinemarketing zu unterstützen und einen Beitrag für die Zukunftsfähigkeit der Karlsruher Innenstadt zu leisten.

Zum dritten Mal konnten sich Karlsruher Einzelhändlerinnen und -händler sowie Gastronomiebetreibende für das Projekt bewerben. Die Studierenden können ihr erlerntes Fachwissen im Rahmen des Projektes direkt in der Praxis anwenden und den Händlerinnen und Händlern im Bereich Onlinemarketing zu einem zeitgemäßen Online-Auftritt verhelfen, der nicht nur Webseite und Online-Shop, sondern auch Präsenz in den sozialen Medien und gezielte Ad-Kampagnen umfasst.

Aus den Händlerbewerbungen wurden vier Teilnehmerinnen und Teilnehmer ausgewählt – der UNiKAT Lifestyle Store, das Keramikstudio Keramik Dauerschön, die MH Orthopädie GmbH und das Basislager Karlsruhe –, die von insgesamt acht Studierenden bei der Entwicklung und Optimierung ihres individuellen Internetauftritts unterstützt werden. Nach einer ausführlichen Analyse- und Konzeptionsphase setzen die Studierenden die Konzepte gemeinsam mit den Händlerinnen und Händlern um. Dazu gehören beispielsweise die Optimierung vorhandener Webseiten, etwa durch technische Upgrades, Mobil- und Suchmaschinenoptimierung, zielgruppenorientierte Inhalte und die Überarbeitung des Layouts, die strategische Ausrichtung und Weiterentwicklung der Social-Media-Accounts oder die Konzeption und Umsetzung von Social-Ad-Kampagnen. Mitte Juli stellen die Studierenden in Anwesenheit der Händlerinnen und Händlern ihre Ergebnisse dem KIT und dem Citymarketing vor.

**Ansprechpartner Presse:**  
**Roland Rebmann**

Tel.: +49 721 782045-262  
Fax: +49 721 782045-999  
rebmann@karlsruhe-event.de  
www.karlsruhe-event.de

[www.karlsruhe-erleben.de/projekte/online-fit](http://www.karlsruhe-erleben.de/projekte/online-fit)

*Die KME Karlsruhe Marketing und Event GmbH verantwortet im Fachbereich Citymarketing die Marketingmaßnahmen für die Karlsruher Innenstadt. Dazu gehören u.a. Werbekampagnen, Events wie das Fest der Sinne und das Karlsruher Stadtfest, Aktionen im Rahmen des Baustellenmarketings im Kontext der Neugestaltung der Kaiserstraße sowie Maßnahmen im Rahmen des Förderprojekts "City Transformation", des Leerstands- und Ansiedlungsmanagements und der Quartiersentwicklung. Ziel aller Maßnahmen ist die Aufwertung und Belebung der Kernstadt im Sinne einer ganzheitlichen Standortvermarktung und einer zukunftsfähigen Innenstadt.*