

24. Juni 2024

+++ PRESSEMITTEILUNG KARLSRUHE MARKETING UND EVENT GMBH +++

## **Karlsruhe klingt: „music to go“ bringt Rhythmen in die City Innenstadt wird am 29. Juni zur Freiluftbühne für Live-Musik**

**Ansprechpartner Presse:**  
**Roland Rebmann**

Tel.: +49 721 782045-262  
Fax: +49 721 782045-999  
rebmann@karlsruhe-event.de  
www.karlsruhe-event.de

Wenn am Samstag, 29. Juni, rhythmische Klänge aus allen Ecken der Karlsruher Innenstadt zu hören sind, dann heißt es wieder: Karlsruhe klingt – music to go! Studierende und Dozierende der Hochschule für Musik Karlsruhe (HfM) verwandeln in Kooperation mit der Karlsruhe Marketing und Event GmbH die ganze Innenstadt in eine Konzertbühne mit abwechslungsreichem Musikprogramm. Die Besucherinnen und Besucher der Innenstadt dürfen sich auf besonders viele brasilianische Klänge freuen, denn „music to go“ bildet in diesem Jahr auch den Abschluss des brasilianischen Musikfestivals „I Festival Alemanha Brasil“ an der HfM.

Drinne und draußen, ober- und unterirdisch bringen über 100 Studierende und Dozierende der HfM zusammen mit Musikerinnen und Musiker der UNIRIO und der Universidade Federal do Rio de Janeiro die Karlsruher Innenstadt zum Klingen. Zwischen Auftakt- und Abschlusskonzert auf dem Marktplatz werden unter anderem auch die U-Strab-Station Marktplatz, die Kaiserstraße, der Passagehof und der Innenhof der Badischen Landesbibliothek zum Konzertort. Zwischen Europaplatz und Marktplatz zieht die Schlagzeugklasse von Prof. Isao Nakamura als Walking Act „Samba Batucada“ durch die City. Das Programm reicht von Klassik über Jazz und Chanson bis zu Rock und Pop – mit einem Fokus auf brasilianischer Musik.

„Karlsruhe klingt – music to go“ läutet einen Karlsruher Sommer ein, der wieder ganz besonders im Zeichen der Musik steht: In vier Wochen feiern Zehntausende in der Günther-Klotz-Anlage DAS FEST mit Live-Musik auf vier Bühnen, am 9. und 10. August spielt Herbert Grönemeyer zwei außergewöhnliche Konzerte vor dem Karlsruher Schloss, und auch bei den SCHLOSSLICHTSPIELEN, die am 15. August beginnen, spielt die begleitende Musik zu den Projection Mappings eine wichtige Rolle. Karlsruhe klingt – den ganzen Sommer lang.

Das vollständige Programm finden Sie auf [www.karlsruhe-erleben.de/musicitogo](http://www.karlsruhe-erleben.de/musicitogo)

*„Karlsruhe klingt – music to go“ ist ein Gemeinschaftsprojekt der Hochschule für Musik Karlsruhe und des Citymarketings der KME Karlsruhe Marketing und Event GmbH. Die Schirmherrschaft hat auch in diesem Jahr Karlsruhes Oberbürgermeister Dr. Frank Mentrup übernommen. Alle Konzerte von „Karlsruhe klingt – music to go“ sind kostenfrei zugänglich.*