

29. Januar 2024

+++ PRESSEMITTEILUNG DER KARLSRUHE MARKETING UND EVENT GMBH +++

Ansprechpartner Presse:
Roland Rebmann

Tel.: +49 721 782045-262
Fax: +49 721 782045-999
rebmann@karlsruhe-event.de
www.karlsruhe-event.de

Erfolgreiche Saison für Stadtwerke Karlsruhe WINTERZEIT

Erste hybride WINTERZEIT begeistert 65.000 aktive und zehntausende weitere Gäste

„Die Stadtwerke Karlsruhe WINTERZEIT hat sich auch in dieser Saison wieder als wichtiger Baustein der erfolgreichen Weihnachtsstadt Karlsruhe bewährt und deutlich gezeigt, wie gefragt ein attraktives Bewegungsangebot gerade auch für Kinder und Jugendliche im Karlsruher Winter ist“, so das Fazit von KME-Geschäftsführer Martin Wacker am Ende der rund achteinhalbwöchigen Laufzeit des Karlsruher Wintervergnügens auf dem Schlossplatz. „Die erstmals umgesetzte hybride Lösung – Eislaufbahn mit echtem Eis, Stockschießarena mit Kunststoffplatten –, mit der wir deutschlandweit Vorreiter waren, hat sich in jeglicher Hinsicht bewährt: Der Eislaufspaß für die Besucherinnen und Besucher blieb ungebrochen hoch, während wir gleichzeitig deutlich weniger Energie aufbringen mussten und so nachhaltiger arbeiten konnten“, so Wacker weiter.

Insgesamt zählten die veranstaltende KME Karlsruhe Marketing und Event GmbH sowie der Betreiber der Eisbahn, die interevent GmbH, rund 65.000 zahlende Besucherinnen und Besucher beim Eislaufen und Stockschießen. Weitere zehntausende Besucherinnen und Besucher nutzten das vielfältige gastronomische Angebot im Winterdorf, das neben einer außergewöhnlichen Location für Firmen-, Weihnachts- und Kindergeburtstagsfeiern gerade auch in der Zeit nach Schließung der Weihnachtsmärkte ein attraktives Angebot zum Treffen und Feiern im Freien darstellte. Zum böllerfreien Jahreswechsel kamen rund 2.000 Menschen auf dem Schlossplatz zusammen, um bei Lasershow und DJ-Musik ohne Feuerwerk aufs neue Jahr anzustoßen.

„Die Stadtwerke Karlsruhe WINTERZEIT ist für unsere Kunden ein wichtiges Event in der Vorweihnachtszeit“, sagt Iman El Sonbaty, Geschäftsfeldleiterin Vertriebe B2B und B2C, Marketing & Operations bei den Stadtwerken Karlsruhe, die seit vielen Jahren als Titel- und Hauptsponsor mit im Boot sind. „Die einzigartige Veranstaltung vor der traumhaften Kulisse unseres Karlsruher Schlosses ist ein winterliches Highlight für die Gemeinschaft und bietet den perfekten Rahmen für wertvolle Begegnungen und gemeinsame Erlebnisse. Als Energiepartner der Wahl gestalten wir nicht nur Energie, sondern machen die Stadt noch lebenswerter“, so El Sonbaty weiter.

Neben dem alltäglichen Betrieb bleibt die Stadtwerke Karlsruhe WINTERZEIT ein wichtiges Bewegungsangebot und eine der letzten Möglichkeiten in der Region, das Schlittschuhlaufen zu erlernen. Mit vielerlei Angeboten, Ermäßigungen und Kooperationen ermöglichen die Veranstalter eine Teilhabe für alle, gerade auch für



finanziell schwächere Kinder und Jugendliche. Die Gelegenheit, im Rahmen eines Besuches mit der Schulklasse die Eislaufbahn bereits am Morgen zu nutzen, ergriffen über 5.300 Schülerinnen und Schüler und ihre Lehrkräfte, außerdem gut ein Dutzend Gruppen, die über den Stadtjugendausschuss Karlsruhe e.V. (stja) ebenfalls zu ermäßigten Preisen aufs Eis konnten. Mehrere tausend Besucherinnen und Besucher erhielten über den Karlsruher Pass, ihren Schwerbehindertenausweis oder die Knax-Sparkassen-Aktion vergünstigten Einlass, zudem konnten auf Einladung der Hanne-Landgraf-Stiftung, der Stadtwerke Karlsruhe und des Eisbahnbetreibers zahlreiche Kinder und Jugendliche aus sozialen Projekten in Karlsruhe einen Ausflug zur Stadtwerke Karlsruhe WINTERZEIT genießen.

Großen Zuspruch erhielten auch in diesem Winter wieder die Eislaufkurse für Kinder. Sowohl die Anfänger- als auch die Fortgeschrittenen-Kurse waren durchgängig ausgebucht und machten einmal mehr den großen Bedarf, von erfahrenen Trainerinnen und Trainern das Eislaufen beigebracht zu bekommen, deutlich.

„Nicht zuletzt ist die Stadtwerke Karlsruhe WINTERZEIT für die Menschen auch ein guter Grund, die Karlsruher Innenstadt zu besuchen“, betont Martin Wacker mit Blick über den Eisbahnrand hinaus. „Gerade in der Zeit nach Weihnachten und den ruhigen Wochen im neuen Jahr bringt die Stadtwerke Karlsruhe WINTERZEIT viele Besucherinnen und Besucher in die City, die auch den Einzelhandel und die Gastronomie besuchen“, so Martin Wacker abschließend.

Die nächste Stadtwerke Karlsruhe WINTERZEIT beginnt mit der Eröffnung der Weihnachtsstadt Karlsruhe Ende November 2024.

www.stadtwerke-winterzeit.de

Ansprechpartner Presse:
Roland Rebmann

Tel.: +49 721 782045-262
Fax: +49 721 782045-999
rebmann@karlsruhe-event.de
www.karlsruhe-event.de