

25. Juli 2022

+++ PRESSEMITTEILUNG KARLSRUHE MARKETING UND EVENT GMBH +++

Ansprechpartner Presse:
Roland Rebmann

Tel.: +49 721 782045-262
Fax: +49 721 782045-999
rebmann@karlsruhe-event.de
www.karlsruhe-event.de

Karlsruher Musiksommer: Musik liegt in der Luft

Klavieraktion „Spiel mich!“ klingt in der Innenstadt

In der Karlsruher Innenstadt erschallen wieder sanfte Klavierklänge und energiegeladene Akkorde und machen das Einkaufen zu einem besonderen musikalischen Erlebnis: Bei „Bahn frei! meets Spiel mich!“ lassen zum fünften Mal die Klaviere die City – insbesondere die bahnhofsfreie Kaiserstraße – erklingen. Die diesjährige Sonderedition lädt noch bis zum 1. August alle Besucherinnen und Besucher dazu ein, sich an eines der neun Klaviere zu setzen und für stimmungsvolle Musikuntermalung zu sorgen. Ob Shoppingqueen oder Student auf dem Weg zur Uni, ob Laie oder Vollblutmusikerin: Jeder und jede ist eingeladen, sich an den „Spiel mich!“-Klavieren, die vor den Geschäften der Klavier-Paten auf ihre Meister warten, zu versuchen.

Der Karlsruher Sommer steht in diesem Jahr ganz besonders im Zeichen der Musik. Nach der Musikaktion „Karlsruhe klingt – Music to Go“ in Kooperation mit der Hochschule für Musik Karlsruhe lud DAS FEST mit einem großen, internationalen Live-Musik-Programm in die Günther Klotz-Anlage ein. Eine frei nutzbare Holzterrasse in der Kaiserstraße dient im Rahmen von „Bahn frei!“ als Bühne für spontane Präsentationen, Musik und mehr. Ab dem 18. August stehen die SCHLOSSLICHTSPIELE Karlsruhe vier Wochen lang unter dem Motto „music4life“, und auch im Rahmen der Vollversammlung des Ökumenischen Rates der Kirchen (ÖRK) steht Anfang September Live-Musik auf dem Marktplatz auf dem Programm.

Verschiedene Partnerinnen und Partner aus Einzelhandel und Gastronomie kümmern sich als Klavier-Paten um das Wohl der Klaviere und geben ihnen für zwei Wochen ein Zuhause. Mit dabei sind:

Bücherbüffet (Kaiserstraße 60)

Hut Nagel (Kaiserstraße 116)

Intro Café / Triangel (Kronenplatz 89-93)

Karl-Apotheke (Karlstraße 18, im Rahmen des Reallabors Karlstraße)

Klavierschule / Mama's Café (Hans-Thoma-Straße 3)

LINDA Apotheke Burgert Am Ludwigsplatz (Waldstraße 65)

Modehaus Carl Schöpf (Marktplatz)

Musikhaus Schlaile (Kaiserstraße 175)

PapierFischer (Kaiserstraße 130)

EINE KOOPERATION VON:

DIE KOMBILÖSUNG  BEWEGT MICH

KARLSRUHE
MARKETING | EVENT GMBH




City Initiative
Karlsruhe

„Spiel mich! Karlsruhe“ ist ein Kooperationsprojekt des Musikhauses Schlaile und des Citymarketings der KME Karlsruhe Marketing und Event GmbH.

Weitere Informationen zu „Spiel mich!“ gibt es unter:

www.karlsruhe-erleben.de/veranstaltungen/spiel-mich

www.facebook.com/spielmichkarlsruhe

www.instagram.com/spielmichkarlsruhe

Die KME Karlsruhe Marketing und Event GmbH verantwortet im Fachbereich Citymarketing die Marketingmaßnahmen für die Karlsruher Innenstadt. Dazu gehören u.a. Werbekampagnen, Events wie das Karlsruher Stadtfest und das Fest der Sinne, das Programm „Bahn frei!“ und das Quartiersmarketing. Das Citymarketing ist zudem Partner der Stadtverwaltung beim Thema Innenstadtentwicklung und Projektpartner der Stadtlabore Deutschland Leerstand und Ansiedlung. Ziel aller Maßnahmen ist die Aufwertung und Belebung der Karlsruher Innenstadt im Sinne einer ganzheitlichen Standortvermarktung.

Ansprechpartner Presse:
Roland Rebmann

Tel.: +49 721 782045-262
Fax: +49 721 782045-999
rebmann@karlsruhe-event.de
www.karlsruhe-event.de