

21. Juni 2022

+++ PRESSEMITTEILUNG DER KARLSRUHE MARKETING UND EVENT GMBH +++

**Ansprechpartner Presse:**  
**Roland Rebmann**

Tel.: +49 721 782045-262  
Fax: +49 721 782045-999  
rebmann@karlsruhe-event.de  
www.karlsruhe-event.de

## **#Bahnfrei startet durch: Kaiserstraße wird zur Sommerbühne** **Hip-Hop-Tanz, Café-Circus, Workshops und Quiz-Performances auf dem Programm**

Während moderne Holzbänke und demnächst auch Liegeflächen zum Verweilen und Entspannen einladen, bringt ein abwechslungsreiches kulturelles Programm in den kommenden Wochen noch mehr Leben und Bewegung in die Karlsruher Kaiserstraße. Mit Hip-Hop-Tanz, Café-Circus, Workshops und Quizperformances machen zahlreiche Karlsruher Akteurinnen und Akteure den Stadtraum zur Bühne.

Los geht es mit einer einzigartigen Tanz-Choreografie, die das französische Hip-Hop-Duo Aurélien Salzard und Kévin Briot aus Karlsruhes Partnerstadt Nancy gemeinsam mit tanzbegeisterten Karlsruherinnen und Karlsruhern während eines Workshops erarbeitet hat. Die „**Parade Tempor’air**“ führt am **Dienstag, 21. Juni** zur traditionellen Fête de la Musique von 18 Uhr bis ca. 20 Uhr auf der bahnfreien Kaiserstraße vom Kronenplatz über den Marktplatz bis hin zum Stephanplatz.

Akrobatisch, poetisch und genussvoll geht es am Mittwoch und Donnerstag rund um einen historischen Wohnwagen der DDR-Marke Nagetusch zu. Bei „**Nagetusch – Ein Caféwagen macht Circus**“ erwartet das Publikum am **22. und 23. Juni** jeweils um 16:00 Uhr und 18:30 Uhr atemberaubende Jonglage, Partner- und Luftakrobatik des Artisten-Duos Omnivolant – zum verführerischen Duft von frisch gebrühtem Kaffee in der bahnfreien Kaiserstraße (Ecke Lammstraße).

Nachhaltig und grün sind die Afterwork-Workshops von „**Urbane Gärten Karlsruhe**“. An **fünf Terminen (29.6., 1.7., 2.7., 6.7. und 7.7., jeweils 16-19 Uhr)**, können die Besucherinnen und Besuchern der Kaiserstraße ohne Voranmeldung an wechselnden Pop-up-Stationen vielfältige Ideen für eine grünere Zukunft kennenlernen. Vorgestellt werden ebenso große kollektive Initiativen wie auch kleine Maßnahmen, die jeder und jede sofort im Alltag umsetzen kann.

Das Schauspiel-Ensemble des **Badischen Staatstheaters** bringt an **vier Terminen im Juli (8., 16., 17. und 19.7., jeweils 17-20 Uhr)** mit **QUIZOOLA!** den dreistündigen Frage- und Antwort-Spaß aus der Feder des englischen Theaterautors Tim Etchells auf die Kaiserstraßen-Bühne. Mit viel Improvisation und Spontanität garantiert QUIZOOLA! eine kurzweilige und mitreißende Theaterperformance, der die Zuschauerinnen und Zuschauer jederzeit beitreten – und sie auch wieder verlassen – können.

Aufgemöbelt wird im Juli schließlich auch der Bestand an temporärem Stadtmobiliar: Zu den Sitzbänken und dem offenen Bühnenpodest gesellen sich zwei **außergewöhnliche Liegeflächen** hinzu und laden zum Entspannen und Erfrischen ein. Clou der runden Holzliegen ist das Kopfende aus natürlicher Wiese mit bis zu 40 Arten heimischer Gräser, Kräuter und Wildblumen, deren Oberflächentemperatur um bis zu zehn Grad kühler ist als die Lufttemperatur.

**Ansprechpartner Presse:**  
**Roland Rebmann**

Tel.: +49 721 782045-262  
Fax: +49 721 782045-999  
rebmann@karlsruhe-event.de  
www.karlsruhe-event.de

Infos & Programm: [www.karlsruhe-erleben.de/bahnfrei](http://www.karlsruhe-erleben.de/bahnfrei)

*Die KME Karlsruhe Marketing und Event GmbH verantwortet im Fachbereich Citymarketing die Marketingmaßnahmen für die Karlsruher Innenstadt. Dazu gehören u.a. Werbekampagnen, Events wie das Karlsruher Stadtfest und das Fest der Sinne, das Programm „Bahn frei!“ und das Quartiersmarketing. Das Citymarketing ist zudem Partner der Stadtverwaltung beim Thema Innenstadtentwicklung und Projektpartner der Stadtlabore Deutschland Leerstand und Ansiedlung. Ziel aller Maßnahmen ist die Aufwertung und Belebung der Karlsruher Innenstadt im Sinne einer ganzheitlichen Standortvermarktung.*