

8. Juni 2022

+++ GEMEINSAME PRESSEMITTEILUNG VON KME UND KIT +++

Karlsruher Studierende machen Einzelhandel online-fit

Studierende sammeln Praxiserfahrung bei Kooperation von KIT und KME

Ansprechpartner Presse:
Roland Rebmann

Tel.: +49 721 782045-262
Fax: +49 721 782045-999
rebmann@karlsruhe-event.de
www.karlsruhe-event.de

Wer online nicht sichtbar ist, existiert nicht – diese Weisheit gilt gerade auch für den stationären Einzelhandel, und das nicht erst seit der Corona-Pandemie. Auch wer seine Waren ausschließlich im Laden vor Ort verkauft, sollte im Internet zu finden sein – denn immer mehr Kundinnen und Kunden informieren sich vorab über Social Media, kaufen aufgrund von digitalen Anzeigen oder legen Wert auf neue Bezahlmethoden. Oft jedoch fehlt gerade kleinen Geschäften dieses Fachwissen sowie die personelle und zeitliche Kapazität, sich mit diesen Themen zu beschäftigen.

Um den Karlsruher Einzelhandel auch online gut aufzustellen und Studierenden eine direkte Praxiserfahrung zu ermöglichen, hat das Citymarketing der KME gemeinsam mit der Forschungsgruppe Marketing & Sales Research des Karlsruher Institut für Technologie (KIT) das Pilot-Projekt „Online-Konzepte für Karlsruher Innenstadthändler“ ins Leben gerufen. In einer Projektarbeit des KIT unterstützen Studierende ausgewählte Karlsruher Einzelhändlerinnen und Einzelhändler bei der Optimierung Ihrer Online-Präsenz ganz konkret: Ob Website, Social Media Strategie oder Suchmaschinenoptimierung – in einer gemeinsamen Analyse mit den Studierenden wird der Status Quo bewertet und auf Optimierungsmöglichkeiten und aktuelle Trends im Onlinemarketing hin untersucht. Anschließend wird für jedes teilnehmende Geschäft ein individuelles Online-Konzept erstellt und umgesetzt. So erhalten die Händlerinnen und Händler das Handwerkszeug für die Entwicklung und Betreuung ihres individuellen Internetauftritts und die Studierenden eine reale Gelegenheit, das gelernte Wissen in der Praxis anzuwenden.

„Die Studierenden haben mit ihrer Fachkenntnis, aber vor allem mit ihren kreativen Ansätzen, neue Erkenntnisse in unsere Social Media Strategie eingebracht“, sagt die Inhaberin des teilnehmenden Karlsruher Kindermodeladens Coloretti. „Die Ideen sind innovativ, aber bodenständig genug, um sie schnell umzusetzen. Von der Kooperation profitieren die Studierenden ebenso wie wir Einzelhändler – eine Win-Win-Situation“.

www.karlsruhe-erleben.de/projekte/online-fit

Die KME Karlsruhe Marketing und Event GmbH verantwortet im Fachbereich Citymarketing die Marketingmaßnahmen für die Karlsruher Innenstadt. Dazu gehören u.a. Werbekampagnen, Events wie das Karlsruher Stadtfest und das Fest der Sinne, das Programm „Bahn frei!“ und das Quartiersmarketing. Das Citymarketing ist zudem Partner der Stadtverwaltung beim Thema Innenstadtentwicklung und Projektpartner der Stadtlabore Deutschland Leerstand und Ansiedlung. Ziel aller Maßnahmen ist die Aufwertung und Belebung der Karlsruher Innenstadt im Sinne einer ganzheitlichen Standortvermarktung.

**Ansprechpartner Presse:
Roland Rebmann**

Tel.: +49 721 782045-262
Fax: +49 721 782045-999
rebmann@karlsruhe-event.de
www.karlsruhe-event.de