

Die **KME Karlsruhe Marketing und Event GmbH** ist die zentrale städtische Ansprechpartnerin für Großevents und verantwortet das City- und Standortmarketing in und für Karlsruhe. Süddeutschlands größtes Musik-Open-Air DAS FEST, die SCHLOSSLICHTSPIELE und das INDOOR MEETING KARLSRUHE sowie die Stadtwerke EISZEIT sind nur einige Highlights des vielfältigen, kulturellen, sportlichen und unterhaltenden Veranstaltungsfächers. Mehrmals jährliche Stadtfeste, Imagekampagnen und identitätsstiftende Marketingmaßnahmen sowie Expertise zur Veranstaltungssicherheit komplettieren das Portfolio der KME Karlsruhe Marketing und Event GmbH.

Für den Bereich Citymarketing suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt
eine Projektleitung digitales Leerstandsmanagement (w / m / d)

Die Stelle ist bis 31.12.2022 in Vollzeit (100 %) im Rahmen des Förderprojektes „Digitales Leerstands- und Ansiedlungsmanagement an Handelsstandorten in Stadtlaborverprobung“ zu besetzen. Sie bietet Entwicklungsmöglichkeiten bis Entgeltgruppe 11 TvöD.

Die Aufgaben

Das über das Institut für Handelsforschung (IfH) Köln gesteuerte Projektvorhaben, sieht die Entwicklung einer digitalen Lösung für Leerstands- / Ansiedlungsmanagement auf Basis der Nutzeranforderungen vor. Die digitale Lösung / Plattform als technisches Produkt bietet hierbei das Fundament und wird um die Säulen Leerstandserfassung und -verwaltung, Datenanreicherung und Standortentwicklung erweitert.

Die ausgeschriebene Stelle übernimmt die Projektleitung für die Dauer der Förderung im Team des Citymarketing bei der KME. Das Projekt wird in enger Abstimmung mit der Wirtschaftsförderung Karlsruhe, dem Amt für Stadtentwicklung Karlsruhe und der Karlsruher Fächer GmbH umgesetzt. Die Aufgaben sind durch das Förderprogramm vorgegeben und umfassen insgesamt sieben Arbeitspakete mit u.a. folgenden Aufgaben:

- organisatorische und administrative Führung des Gesamtvorhabens
- Vergabe von Aufträgen sowie Koordination der Dienstleister
- Projektcontrolling und -dokumentation
- Herausarbeiten von Einfluss- und Erfolgsfaktoren (Frühwarnsystem)
- Identifikation von Best Practices und praktizierten Modellen
- Aufbau eines digitalen Leerstandskatasters
- Aktivierung der Immobilien für den Immobilienmarkt
- Nachnutzsuche, koordinierter Nachvermietungsprozess
- Anforderungsmatching von Angebot (Immobilie) und Nachfrage (Anbieter)
- Entwicklung und Steuerung eines umfassenden, integrierten Kommunikationskonzeptes
- Informieren, Sensibilisieren und Vermitteln von Wissen und Impulsen zum Thema Leerstands- / Ansiedlungsmanagement
- Publikation der Ergebnisse des Projektvorhabens

Ihr Profil

- ein abgeschlossenes Studium im Bereich Architektur, Immobilienwirtschaft, Raum- / Stadtplanung, City-, Stadt-, Regionalmanagement, Geographie oder ein vergleichbarer Abschluss
- Berufserfahrungen im Projektmanagement, im Bereich der Immobilienentwicklung oder im Citymarketing / -management
- Engagement und Leidenschaft für Innenstädte sowie die Fähigkeit, andere zu begeistern
- eine kommunikationsstarke und teamfähige Persönlichkeit sowie sicheres Auftreten
- Eigeninitiative, Organisationstalent und Verhandlungsgeschick
- sehr gute EDV-Anwenderkenntnisse und eine hohe Affinität zum Digitalen
- Interesse am Thema Innenstadtentwicklung / -transformation

- Fachkompetenzen / Vorerfahrungen in folgenden Bereichen wünschenswert:
 - o Entwicklung/Bewertung von Immobilien im gewerblichen Bereich (insbes. Einzelhandel, Gastronomie etc.)
 - o Erfahrungen im Umgang mit verschiedenen Stakeholdern im Immobilienbereich (Eigentümer:innen, (Zwischen-) Nutzer:innen etc.)

Unser Angebot

- eine abwechslungsreiche Aufgabe mit viel Gestaltungsspielraum
- ein motiviertes Team sowie ein vertrauensvolles Umfeld zum Wohlfühlen
- eine wachsende Organisation mit familiärem Charakter, die Kreativität, Mitdenken und Teamgeist fördert
- ein moderner Arbeitsplatz mitten im Zentrum Karlsruhes sowie Möglichkeiten zur flexiblen Arbeitsorganisation
- leistungsgerechte Vergütung unter den Rahmenbedingungen des öffentlichen Dienstes
-

Für Rückfragen steht Ihnen Hannah Jahn (Telefon 0721 / 782045 - 295) zur Verfügung. Als kommunale Tochtergesellschaft der Stadt Karlsruhe engagiert sich die KME für Chancengleichheit.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung bevorzugt online bis spätestens **17. September 2021** an jahn@karlsruhe-event.de oder an KME Karlsruhe Marketing und Event GmbH, Alter Schlachthof 11b, 76131 Karlsruhe.