

25. Juni 2021

+++ PRESSEMITTEILUNG KARLSRUHE MARKETING UND EVENT GMBH +++

Ansprechpartner Presse:
Roland Rebmann

Tel.: +49 721 782045-262
Fax: +49 721 782045-999
rebmann@karlsruhe-event.de
www.karlsruhe-event.de

FEST DER SINNE: Dezentrale Genuss- und Erlebnisreise durch die Karlsruher Innenstadt

Mit Abstand und Rücksicht sicher Genießen, Schlemmern und Schlendern

Am 3. und 4. Juli feiert Karlsruhe die badische Lebensfreude: Außergewöhnliche Situationen erfordern neue Konzepte, und so lädt das FEST DER SINNE die Besucherinnen und Besucher in diesem Jahr dezentral und mit einigen Änderungen zur farbenfrohen Reise durch die Genuss- und Farbwelten der grenzüberschreitenden Region. Zum ausgiebigen Bummeln und Shoppen ist der Sonntag in der Karlsruher Innenstadt und in Durlach verkaufsoffen.

Ausnahmsweise in der Sommersaison lädt die Karlsruher Innenstadt zum erlebnisreichen Hören, Riechen, Schmecken, Sehen und Fühlen ein. Zum fünften Mal verwandelt das FEST DER SINNE die Karlsruher Innenstadt in eine bunte Erlebnis- und Genusslandschaft mit zahlreichen Attraktionen und Angeboten zum Schlendern, Schlemmen, Genießen und Shoppen. Der **Genussmarkt** (Samstag und Sonntag, 11 bis 20 Uhr) auf dem Marktplatz lockt mit vielfältigen Leckereien von regionalen Produzenten und Gastronomen zur kulinarischen Reise durch Baden, die Pfalz und das Elsass (alle Speisen und Getränke gibt es Corona-bedingt nur „to go“). Neben ausgezeichneten Pfälzer Weinen, original Elsässer Flammkuchen und traditionellen badischen Maultaschen präsentiert sich auf dem Genussmarkt auch moderne Koch- und Handwerkskunst. Der Stephanplatz wird mit dem beliebten **Flohmarkt** am Samstag (8 bis 16 Uhr) und dem **Stoffmarkt Holland** am Sonntag (10 bis 18 Uhr) zum Hotspot für alle DIY-Fans, Upcycler und TrödelFreunde.

Um für alle Besucherinnen und Besucher ein sicheres Erlebnis zu gewährleisten, appellieren die Organisatoren an die Gäste, auch unter freiem Himmel die AHA-Regeln zu befolgen: Abstände einhalten und Rücksicht nehmen, Maske tragen und sich idealerweise bereits vor dem Besuch der Innenstadt an einer der zahlreichen Teststellen kostenlos testen lassen.

Für heitere Untermahlung sorgen drei **mobile Musikgruppen**: „Vier Männer von Welt“, „Django Mobil“ und die „Mobile Gentlemen“ lassen die Plätze und Straßen der City mit Swing, Soul, Jazz, Klezmer und vielen weiteren Stilen internationaler Folk-Musik erklingen. Auch drei **künstlerische Walking-Acts** sind in der Innenstadt unterwegs: Die

EINE KOOPERATION VON:

DIE KOMBILÖSUNG  BEWEGT MICH

KARLSRUHE
MARKETING | EVENT GMBH




City Initiative
Karlsruhe

KME KARLSRUHE MARKETING UND EVENT GMBH

Alter Schlachthof 11b | 76131 Karlsruhe | Geschäftsführer: Martin Wacker | AG Mannheim HRB 708881 |

USt-ID-Nr. DE 270494276

Bankverbindung: Sparkasse Karlsruhe IBAN DE85 6605 0101 0108 0642 05 | BIC KARSDE66XXX

„Ringelschlinger“ versprechen ein buntes Farbspektakel, romantisch geht es bei den „Wandelnden Rosen“ zu, und „der Hygienewächter“ widmet sich pantomimisch dem großen Thema unserer Zeit. Zudem ist auch das **DAS FEST Citymobil** am Samstag und Sonntag in der Innenstadt unterwegs. Bereits im vergangenen Jahr war das DAS FEST Citymobil als rollende Bühne in Karlsruhe unterwegs, gab lokalen Künstlerinnen und Künstlern eine Auftrittsmöglichkeit und brachte auch in schwierigen Zeiten Kultur zu den Menschen in die Innenstadt.

Ansprechpartner Presse:
Roland Rebmann

Tel.: +49 721 782045-262
Fax: +49 721 782045-999
rebmann@karlsruhe-event.de
www.karlsruhe-event.de

Am Sonntag öffnen die Geschäfte in der Innenstadt und in Durlach beim **verkaufsoffenen Sonntag** von 13 bis 18 Uhr ihre Türen und laden Shopping-Fans zum Einkaufen nach Karlsruhe ein. Dabei rücken die beiden Einkaufshochburgen mit Unterstützung des Karlsruher Verkehrsverbunds KVV ganz nah zusammen: Auf der Tramlinie 1 ist die Fahrt zwischen Durlach Turmberg und Europaplatz mit einem speziellen Ticket zwischen 12 und 19 Uhr kostenlos. Das Ticket ist ab dem 2. Juli über Ausgabestellen im Einzelhandel in Durlach und in der Innenstadt erhältlich.

Hinweise für Besucherinnen und Besucher:

Um das FEST DER SINNE sicher durchzuführen und zum Erlebnis für alle zu machen, werden die Besucherinnen und Besucher gebeten, auch weiterhin die gültigen Hygieneregeln zu befolgen, die Abstände zu ihren Mitmenschen einzuhalten und sich und andere durch das Tragen einer Maske zu schützen.

Alle angebotenen Speisen und Getränke sind „to go“, Sitzgelegenheiten wird es in diesem Jahr keine geben.

Wir empfehlen zudem, sich vor einem Besuch des FEST DER SINNE (oder der Karlsruher Innenstadt generell) schnell und kostenlos an einer der zahlreichen Teststellen testen zu lassen. Mit gutem Gewissen und negativem Testergebnis wird der Besuch der Karlsruher Innenstadt für alle zum sicheren Erlebnis.

Übersicht der Teststationen: www.karlsruhe.de/teststellen

Das Citymarketing der KME führt das FEST DER SINNE im Auftrag des Kooperationsmarketings, bestehend der Karlsruhe Marketing und Event GmbH, der Karlsruher Schieneninfrastruktur-Gesellschaft mbH (KASIG) und der City Initiative Karlsruhe e.V. (CIK), durch. Das FEST DER SINNE wird durch den ehrenamtlichen Einsatz der Karlsruhe Volunteers unterstützt.

www.karlsruhe-erleben.de/festdersinne

KME KARLSRUHE MARKETING UND EVENT GMBH

Alter Schlachthof 11b | 76131 Karlsruhe | Geschäftsführer: Martin Wacker | AG Mannheim HRB 708881 |

USt-ID-Nr. DE 270494276

Bankverbindung: Sparkasse Karlsruhe IBAN DE85 6605 0101 0108 0642 05 | BIC KARSDE66XXX

EINE KOOPERATION VON:

DIE KOMBILÖSUNG  BEWEGT MICH

KARLSRUHE
MARKETING | EVENT GMBH




City Initiative
Karlsruhe