



25. November 2020

+++ PRESSEMITTEILUNG DER KARLSRUHE MARKETING UND EVENT GMBH +++

Ansprechpartner Presse:
Roland Rebmann

Tel.: +49 721 782045-262
Fax: +49 721 782045-999
rebmann@karlsruhe-event.de
www.karlsruhe-event.de

Weihnachtsstadt Karlsruhe 2020 ist eröffnet

Besinnliche Erlebnisse zur Weihnachtszeit auch und gerade in Corona-Zeiten

Festlich und unvergleichlich strahlt die Weihnachtsstadt Karlsruhe zum Jahresende – in diesem Jahr noch heller als zuvor. Statt eines zentralen Christkindlesmarktes erwartet die Besucherinnen und Besucher ein weihnachtliches Erlebnis, das sich über die gesamte Innenstadt erstreckt und mit weihnachtlichen Düften, Klängen und Lichtern auf die Adventszeit einstimmt.

Gemeinsam betätigten Karlsruhes Oberbürgermeister Dr. Frank Mentrup und die Erste Bürgermeisterin Gabriele Luczak-Schwarz am heutigen Mittwochabend den Lichtschalter für die Weihnachtsbeleuchtung auf dem Lidellplatz und gaben damit den Startschuss für eine ganz besondere Weihnachtsstadt Karlsruhe 2020. „Auch ohne Christkindlesmarkt und Stadtwerke EISZEIT verzaubert die Weihnachtsstadt ihre Besucherinnen und Besucher in diesem Jahr mit strahlenden Lichtern und festlichen Düften. Unter strenger Beachtung der Corona-Regeln ist es uns gelungen, eine Weihnachtsstadt zu schaffen, die zwar anders als gewohnt, aber dafür noch viel heller als sonst strahlt“, sagte Oberbürgermeister Dr. Frank Mentrup bei der Eröffnung im kleinen Rahmen.

Die ganze Stadt ein Lichtermeer

Das festliche Lichtermeer erstreckt sich in diesem Advent über die gesamte Innenstadt. In der Kaiserstraße strahlt die extra für Karlsruhe gestaltete Weihnachtsbeleuchtung mit den charakteristischen Fächermotiven, auf dem Schlossplatz sorgen funkelnde Kristalle in den Bäumen und eine stimmungsvolle Beleuchtung des Karl-Friedrich-Denkmal für eine festliche Atmosphäre vor dem Schloss. Auf dem Marktplatz kreieren festliche Illuminationen von Rathausturm und Stadtkirche, Säulen und Fassaden, der Karlsruher Pyramide und der traditionelle Weihnachtsbaum nach Einbruch der Dunkelheit eine magische und besinnliche Stimmung auf Karlsruhes zentralem Platz. Auch die echt badischen Lichtfiguren Dambedei, Greif und die Lichtpyramide funkeln

KME KARLSRUHE MARKTING UND EVENT GMBH

Alter Schlachthof 11b | 76131 Karlsruhe | Geschäftsführer: Martin Wacker | AG Mannheim HRB 708881 |

USt-ID-Nr. DE 270494276

Bankverbindung: Sparkasse Karlsruhe IBAN DE85 6605 0101 0108 0642 05 | BIC KARSDE66XXX



wieder zusammen mit dem großen Sternentor um die Wette, und in der Kaiserstraße lädt ein strahlendes Weihnachtsgeschenk im Großformat erstmals zum Durchschreiten und Fotografieren ein.

Auch ohne Christkindlesmarkt wird der Friedrichsplatz zum romantischen Weihnachtswäldchen: Beleuchtete Tannen und ein acht Meter hoher Kristallbaum auf dem Brunnen schaffen eine zauberhafte Atmosphäre zwischen Naturkundemuseum und Handwerkskammer. Weitere Brunnen im Stadtgebiet stimmen in den weihnachtlichen Lichterglanz ein: Der Stephanienbrunnen auf dem Stephanplatz und der Narrenbrunnen auf dem Kronenplatz erstrahlen in der Adventszeit in festlichem Licht. Auf dem Lidellplatz zieht ein funkelnder künstlicher Baum alle Blicke auf sich, und auch die echten Bäume im Passagehof sind in weihnachtliches Licht getaucht und verbreiten festliche Stimmung.

Ansprechpartner Presse:
Roland Rebmann

Tel.: +49 721 782045-262
Fax: +49 721 782045-999
rebmann@karlsruhe-event.de
www.karlsruhe-event.de

Weihnachtsmarkt-Gefühl mit Abstand und adventlichen Düften

Das dezentrale Corona-Plätze-Konzept ermöglicht das Aufstellen einiger Weihnachtshütten durch die Christkindlesmarkt-Beschicker, so dass die Besucherinnen und Besucher der Karlsruher Innenstadt nicht komplett auf die typische Weihnachtsmarkt-Atmosphäre und die saisonalen Angebote verzichten müssen. „Auch in diesem Winter begeistern uns die Karlsruher Schaustellerinnen und Schausteller und Festwirte mit ihren weihnachtlichen Angeboten“, freute sich Karlsruhes Erste Bürgermeisterin Gabriele Luczak-Schwarz. „Zwar nicht zentral, aber dafür in der ganzen Innenstadt können die Menschen aus einem breitgefächerten Warensortiment wählen, und der Duft von Glühwein und gebrannten Mandeln liegt im wahrsten Sinne des Wortes über der gesamten Stadt“, so Luczak-Schwarz weiter.

Mit Liefergarantie und Präsenten punkten: Der Weihnachtseinkauf in der Karlsruher Innenstadt schlägt den Online-Handel

Mit der Service-Garantie, auch bis zum Morgen des Heiligabends noch ein passendes Geschenk zu finden, lädt der Karlsruher Einzelhandel unter dem Motto „Keine Lust auf Nervenkitzel?“ zum Weihnachtsshopping in die City ein. Die gleichnamige Kampagne umfasst neben umfangreichen Marketingmaßnahmen und einem ergänzenden Beleuchtungskonzept weitere Mittel zur Schaffung zusätzlicher Anreize für den Weihnachtseinkauf in der Karlsruher Innenstadt. Zur



bequemen Lieferung bis nach Hause reaktiviert das Citymarketing der KME in Kooperation mit der City Initiative Karlsruhe und der Wirtschaftsförderung der Stadt Karlsruhe den kostenfreien Lieferdienst im Stadtgebiet mit dem Radkurier, der bereits während des ersten Shutdowns im Frühjahr sehr gute Resonanz erfahren hat.

Ansprechpartner Presse:
Roland Rebmann

Tel.: +49 721 782045-262
Fax: +49 721 782045-999
rebmann@karlsruhe-event.de
www.karlsruhe-event.de

Wer seine Weihnachtseinkäufe in der Karlsruher Innenstadt tätigt, erhält zudem von den teilnehmenden Einzelhändlern ein kleines Dankeschön mit auf den Weg: Weihnachtliche Grußkarten und Geschenkpapier mit Karlsruher Motiven weisen die gekauften Präsente als echte Karlsruher aus, und für das Weihnachtsfest der nächsten Generation gibt es hübsch gestaltete Geschenke-Boxen mit Tannensamen zum Selberpflanzen – von Herzen und aus Karlsruhe.

„Ein attraktiver und vielseitiger Einzelhandel sorgt dafür, dass die Innenstadt lebendig bleibt“, sagt Martin Wacker, Geschäftsführer der KME Karlsruhe Marketing und Event GmbH. „Deshalb ist es uns wie bereits im Frühjahr ein wichtiges Anliegen, die lokalen Händlerinnen und Händler nach Kräften zu unterstützen und gemeinsam viele schöne Anreize für einen Besuch der Karlsruher Innenstadt zu schaffen“, so Wacker weiter.

Auch die City Initiative Karlsruhe belohnt die Treue der Besucherinnen und Besucher der Karlsruher Innenstadt. Zur „Leuchtenden Einkaufsnacht“ am „Black Friday“ (Freitag, 27. November 2020 bis 22 Uhr) erwartet die Spät-Shopper eine süße Überraschung. Die teilnehmenden Einzelhändler verschenken leckeren Lebkuchen an ihre Kundinnen und Kunden und versüßen das vorweihnachtliche Einkaufserlebnis. Gesunde Gaben gibt es dagegen den ganzen Advent über: In Kooperation mit dem Teehaus Wilkendorf verteilt der Einzelhandel leckere Kräutertee-Mischungen der Sorte „Immunstark“ für gesunde und wärmende Genussmomente in der kalten Jahreszeit solange der Vorrat reicht.

Entspannt anreisen mit kostenfreien P&R-Parkplätzen

Zur entspannten Anreise in die Weihnachtsstadt stellt Karlsruhe kostenlose Park&Ride-Plätze zur Verfügung. An den Adventssamstagen wird von vier ausgewählten Park&Ride-Plätzen zusätzlich die Fahrt mit der Bahn ins Zentrum kostenlos angeboten: P&R Messplatz, P&R Europahalle, P&R Bahnhof Mühlburg,



P&R Fächerbad/Am Sportplatz. Fahrtberechtigungen werden zwischen 10 und 18 Uhr vor Ort von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Verkehrsbetriebe Karlsruhe ausgegeben. Unterstützt durch entsprechende Hinweisschilder werden die Besucherinnen und Besucher zu den jeweiligen Umsteigemöglichkeiten geleitet.

Ansprechpartner Presse:
Roland Rebmann

Tel.: +49 721 782045-262
Fax: +49 721 782045-999
rebmann@karlsruhe-event.de
www.karlsruhe-event.de

Kunsthändlermarkt im Einkaufscenter Ettlinger Tor

Einen Ausweichort haben die Kunsthandwerker des Christkindlesmarktes im Einkaufscenter Ettlinger Tor gefunden. Bis zum 23. Dezember präsentiert das Marktamt hier in Kooperation mit dem ECE-Center einen kleinen weihnachtlichen Kunsthandwerkermarkt mit handgefertigten Einzelstücken.

Kunsthändler und Leckereien auf dem Digitalen Christkindlesmarkt

Erstmals gibt es außerdem einen digitalen Christkindlesmarkt, wie Armin Baumbusch, Leiter des Karlsruher Marktamts, erläutert: „Neben dem dezentralen Plätzekonzept für Schausteller und Festwirte hat das Marktamt auch Lösungen für die Händlerinnen und Händler gesucht. Das Gemeinschaftsprojekt „Digitaler Weihnachtsmarkt“ mit der KTG Karlsruher Tourismus GmbH konnte, dank der gewohnt guten Zusammenarbeit, in einer relativ kurzen Zeit verwirklicht werden. Wir hoffen natürlich, dass der Christkindlesmarkt im nächsten Jahr wieder in gewohnter Form stattfinden kann.“

Und André Lomsky, Geschäftsführer der KTG, fährt fort: „Die handgemachten Süßwaren, auf die man sich schon das ganze Jahr gefreut hat oder die liebevoll angefertigten Weihnachtsdekorationen gehören doch zur Adventszeit dazu, deshalb haben wir gerne die Aktion unterstützt und laden alle Karlsruherinnen und Karlsruher dazu ein, sich auf der Seite www.karlsruhe-erleben.de/digitaler-christkindlesmarkt einmal umzusehen und die Schausteller zu unterstützen.“

www.weihnachtsstadt-karlsruhe.de