



+++ PRESSEMITTEILUNG DAS FEST Karlsruhe +++

2. Juli 2026

Mehr als Musik: DAS FEST setzt weitere Akzente bei Kultur, Teilhabe und gesellschaftlichem Miteinander

Ansprechpartner

Philipp Schätzle
Teamleiter Presse und
Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +49 721 782045-260
Fax: +49 721 782045-999
schaetzle@karlsruhe-event.de
www.karlsruhe-event.de

DAS FEST AM SEE eröffnet die Festivalzeit – Neues bei Awareness, Wissenschaft und Nachwuchsförderung – Entenrennen feiert 20. Jubiläum

Die Vorfreude auf DAS FEST wächst: Endlich entsteht in der Günther-Klotz-Anlage Schritt für Schritt wieder eine Festivalstadt. Noch prägen Bauzäune, Kräne und Lastwagen das Bild. Doch schon bald wird das Gelände wieder zum Treffpunkt für rund 250.000 Besucherinnen und Besucher.

Den Auftakt macht bereits **DAS FEST AM SEE**, das vom **15. bis 21. Juli** auf die Festivalzeit einstimmt. Bevor vom **23. bis 26. Juli** das große Festivalwochenende folgt, lädt die Konzertreihe am See dazu ein, gemeinsam in die besondere Atmosphäre von DAS FEST einzutauchen.

„Wenn wir über DAS FEST sprechen, reden wir oft zuerst über Headliner und ausverkaufte Konzerttage. Tatsächlich ist das aber nur ein Teil der Geschichte. DAS FEST ist längst ein Kulturfestival für die ganze Familie und ein Ort der Begegnung für Menschen aller Generationen“, sagt Martin Wacker, Geschäftsführer der Karlsruhe Marketing und Event GmbH (KME). Und fügt augenzwinkernd hinzu, dass für den Samstag nur noch ganz wenige Tickets verfügbar sind und die anderen Tagen auch so langsam auf die Zielgerade einbiegen.

Rund 70 Prozent des gesamten Angebots können Besucherinnen und Besucher kostenlos erleben. Neben den Konzerten gehören Familienprogramm, Kultur, Sport, Wissenschaft, gesellschaftliches Engagement und zahlreiche Mitmachangebote längst selbstverständlich zum Profil von DAS FEST. Der Aufbau läuft derweil planmäßig. Seit Montag arbeitet das Team der KME auf dem Gelände, ab kommender Woche unterstützen zahlreiche Helferinnen und Helfer die Arbeiten bis zum Festivalstart.

Spiel mit! eröffnet traditionell das Festival

Noch bevor auf den Bühnen die ersten Konzerte beginnen, gehört die Günther-Klotz-Anlage den Kindern. Gemeinsam mit dem Stadtjugendausschuss Karlsruhe lädt DAS FEST auch in diesem Jahr wieder zu „**Spiel mit!**“ ein. Tausende Kinder erleben dabei einen Tag voller Bewegung, Kreativität und gemeinsamer Erlebnisse. „Bunt, wuselig und lebendig – über 2.000 Kinder machen „Spiel mit!“ zu einem der größten



Spielfeste in Karlsruhe“, sagt dabei Daniel Melchien, Geschäftsführer des Stadtjugendausschuss Karlsruhe.

Seit vielen Jahren bildet „Spiel mit!“ den Auftakt des Festivalwochenendes und macht deutlich, was DAS FEST auszeichnet: Es ist von Beginn an ein Festival für die ganze Familie.

Neuer Begleitservice stärkt Teilhabe

Ein weiterer Schwerpunkt liegt in diesem Jahr auf der Weiterentwicklung des Awareness-Angebots. Erstmals bietet DAS FEST einen Begleitservice für Menschen mit Behinderung an. Das Pilotprojekt richtet sich an Besucherinnen und Besucher, die sich beim Festivalbesuch Unterstützung wünschen oder diesen ohne Begleitung nicht wahrnehmen würden.

Die ehrenamtlichen Begleitpersonen stammen aus dem Volunteerprogramm der Stadt Karlsruhe. Sie unterstützen unter anderem bei der Orientierung auf dem Gelände, begleiten durch Menschenmengen oder helfen beim Erreichen barrierefreier Angebote. Aufgrund der großen Resonanz wurde die Anmeldefrist für den Begleitservice bis zum **6. Juli** verlängert. Mehr Infos dazu gibt es unter www.dasfest.de/info/barrierefreiheit

Wissenschaft zum Mitmachen

Das Karlsruher Institut für Technologie (KIT) bringt mit corner < Science > to meet you! Wissenschaft direkt auf DAS FEST (<https://www.triangel.space/corner/>). Hier dreht sich alles um Stadtklima, Hitze und die Frage, wie wir unsere Städte lebenswerter machen. Besuchende dürfen sich auf Impulse von Speakerinnen und Speakern aus dem KIT und dessen Netzwerk freuen und können ihre Ideen im Gespräch einbringen. Darüber hinaus wartet ein diverses Mitmachangebot, bestehend aus Installationen, Bastelstationen und Live-Demonstrationen, auf sie. „Wir freuen uns darauf, Wissenschaft erlebbar zu machen und gemeinsam mit den Festivalbesuchenden spannende Gespräche zu führen, interessante Diskussionen anzustoßen und neugierigen Fragen nachzugehen“, sagt Manuel Köcher vom Team corner.

Ergänzt wird das Angebot durch die Klima-Akademie. Sie befindet sich im Kinder- und Kulturbereich und bietet die Möglichkeit, sich über Themen wie Nachhaltigkeit und Klimaschutz zu informieren. An Samstag und Sonntag laden beim Klima-PODIUM Expertinnen und Experten zu kurzen Vorträgen und Gesprächen über Klimawandel, Klimaanpassung und nachhaltige Zukunftsideen ein. Gemeinsam mit corner < Science > to meet you! schafft DAS FEST damit einen Ort, an dem Wissenschaft verständlich vermittelt wird, zum Mitmachen einlädt und den Austausch mit den Besucherinnen und Besuchern sucht. (www.dasfest.de/explore/klima-akademie)



Bühne für den musikalischen Nachwuchs

Auch die Feldbühne setzt in diesem Jahr ein kulturpolitisches Zeichen. Sie wird Teil der POPLÄND-Initiative des Landes Baden-Württemberg und erhält im Rahmen des Förderprogramms „Perspektive Pop 2.0“ eine Unterstützung in Höhe von **13.500**

Euro. Damit stärkt das Land die kostenfreie Bühne für regionale Nachwuchskünstlerinnen und -künstler und unterstreicht die Bedeutung der Popkultur als kreativen Motor und Ort der Begegnung.

20 Jahre Entenrennen

Ein kleines Jubiläum feiert in diesem Jahr das Karlsruher Entenrennen. Bereits zum 20. Mal gehen die gelben Rennenten auf der Alb an den Start – und verbinden dabei jede Menge Spaß mit einem guten Zweck.

Ein kleines Jubiläumsdetail am Rande: Bereits vor dem 20. Rennen haben die Karlsruher Rennenten auf der Alb gemeinsam rund **95.000 Kilometer** zurückgelegt. Mit dem Jubiläumsrennen dürfte die symbolische Marke von **100.000 Kilometern** geknackt werden – trotz kleiner Zwischenstopps an Ästen, Uferbewuchs und der einen oder anderen besonders gemütlichen Ente.

Noch beeindruckender ist der Blick auf den eigentlichen Zweck der Aktion: Mehr als **600.000 Euro** sind in den vergangenen zwei Jahrzehnten für den guten Zweck ins Wasser gegangen. Mit den Erlösen konnten zahlreiche soziale Projekte in Karlsruhe unterstützt werden. Lose auf die Enten können für fünf Euro während DAS FEST AM SEE und DAS FEST bei Bauchladen-Teams sowie am Infostand von DAS FEST sowie während DAS FEST zusätzlich noch am Entenstand auf der Info-Meile im Karl-Wolf-Weg erworben werden.

Ticketverkauf geht in den Schlusspurt

Auch beim Ticketverkauf beginnt inzwischen die heiße Phase. Für Samstag gibt es noch eine geringe Anzahl Tickets online, darüber hinaus sind auch letzte Hardtickets beim Musikhaus Schlaile sowie der Touristinfo im Schaufenster am Marktplatz Karlsruhe erhältlich. Donnerstag, Freitag und Sonntag biegen nun auch auf die Zielgerade ein.

Wie viele Festivals in Deutschland erlebt auch DAS FEST ein zunehmend kurzfristiges Kaufverhalten. Wer die Konzerte auf der Hauptbühne erleben möchte, sollte sich deshalb rechtzeitig um Tickets kümmern.

Bis zum Festivalwochenende wächst damit nicht nur die Festivalstadt in der Günther-Klotz-Anlage – sondern Tag für Tag auch die Vorfreude auf zehn Tage voller Musik, Kultur, Begegnung und gemeinsamer Erlebnisse.